

LA CUEVA DE VALPORQUERO

EN LA

VUELTA A ESPAÑA



El ciclismo como promoción del
Espacio Natural Hoces de Vegacervera



**PLATAFORMA RECORRIDOS CICLISTAS:
EN ESPAÑA SÍ HAY MONTAÑA**

www.PlataformaRecorridosCiclistas.org



Índice

1.- Introducción y contenido del informe.....	3
1.1.- La Plataforma Recorridos Ciclistas.....	3
1.2.- Objetivo del documento.....	4
1.3.- Contenido del documento.....	4
2.- La Cueva de Valporquero y su entorno.....	6
3.- Beneficios de albergar La Vuelta.....	7
4.- La Cueva de Valporquero en la Vuelta a León.....	12
5.- La Diputación de León y sus inversiones en ciclismo.....	13
6.- Etapas propuestas.....	14
6.1.- Oviedo – Vegacervera / Cueva de Valporquero.....	15
6.2.- León – Vegacervera / Cueva de Valporquero.....	16
6.3.- Villaviciosa – Vegacervera / Cueva de Valporquero.....	17
7.- Puertos clave en las etapas.....	18
7.1.- Atalaya de Valporquero.....	18
7.2.- Puerto de Pajares.....	19
7.3.- Puerto de Vegarada.....	20
8.- Espacio en al cima de Valporquero para organizar la meta.....	22
9.- Fuentes utilizadas.....	23
10.- Licencia Creative Commons.....	24
Anexo I.- Planos de las etapas.....	25
Anexo II.- Perfiles de puertos.....	28
Anexo III.- Fotografías.....	33

1.- INTRODUCCIÓN Y CONTENIDO DEL INFORME

1.1.- La Plataforma Recorridos Ciclistas

La elaboración de este documento es el fruto del trabajo desinteresado de muchos aficionados al ciclismo, cuyo nexo de unión fueron los foros de internet donde compartían su amor por el ciclismo, y especialmente por la montaña, los puertos y los recorridos. Desde una perspectiva aficionada, un grupo de "foreros" implicados en este tema se decidieron a «trabajar» más a fondo en esto, a través de la Plataforma Recorridos Ciclistas.

Su origen más o menos podría situarse en el año 2006 cuando se publica su trabajo “Otra Vuelta es posible” (un ejemplo de recorrido para Vuelta a España) en la revista Ciclismo en Ruta. Otras colaboraciones con la prensa por parte de PRC se efectúan en el diario Meta2Mil y en la página Biciciclismo.com, amen de otras muchas colaboraciones puntuales.

La Plataforma Recorridos ciclistas también ha colaborado con Unipublic, empresa organizadora de la Vuelta a España, entregándoles gran cantidad de información en diferentes trabajos sobre puertos y recorridos en España, celebrándose además varias reuniones entre miembros de PRC y Unipublic.

Otro “frente” de trabajo de la Plataforma es el contacto con instituciones, realizando documentos informativos sobre las posibilidades ciclistas de una determinada zona, con el objetivo de que sean utilizadas en carreras ciclistas buscando la promoción turística de ese lugar.

Gran parte de toda esta actividad puede verse reflejada en la página web (PlataformaRecorridosCiclistas.org) donde se publica todo tipo de material relacionado con el ciclismo, desde análisis de carreras, historia de carreras, etapas, puertos, recorridos, etc.

Del trabajo de esta plataforma han salido además varios documentos similares a este (disponibles en la web para descarga).:

- **Estudio para la mejora de los recorridos de la Vuelta a España:** El mejor análisis de las enormes posibilidades montañosas de la Península para el ciclismo, además de un análisis histórico de los recorridos de las tres grandes vueltas.
- **Propuestas innovadoras con fines de promoción turística en Ponferrada:** un anexo al anterior documento.
- **Ciclismo y Espacios Naturales de Castilla y León:** este documento se centra en los aspectos de promoción turística de espacios protegidos a través del ciclismo, proponiendo etapas de media y alta montaña con final en estos lugares, encaminadas a la promoción turística de la comunidad.
- **Círculo Ciclista de Lombillo de los Barrios, Ponferrada:** este documento sirvió de base para que el Ayto. de Ponferrada exigiera a Unipublic la programación de este espectacular circuito en la 15^a etapa de la Vuelta 2008, entre Cudillero y Ponferrada.

- **Informe Ancares:** un despiece pormenorizado de las múltiples posibilidades ciclistas de la Sierra de los Ancares, entre Lugo y León, y donde destaca el Puerto de Ancares, con 4 vertientes de categoría Especial. Tras presentar este documento a Unipublic, ayuntamientos de Los Ancares, Ayto. de Ponferrada y a la Diputación de Lugo, el Puerto de Ancares pasó a formar parte de La Vuelta en 2011 y 2012.
- **Posibilidades de Andorra para el Ciclismo Profesional:** en este documento se analizan las etapas de la Vuelta que han tenido final en Andorra en el pasado, se presentan todos los puertos del Principado y se proponen 10 etapas para mejorar los recorridos que acaben en el País de los Pirineos. Uno de los puertos discutidos en este informe y que se presentó a Unipublic, el Coll de la Gallina, se verá en La Vuelta 2012.
- **Dossier Canarias. Puertos y Etapas para La Vuelta en las Islas Canarias:** documento nacido después de la noticia de que La Vuelta se planteaba volver a las Islas Canarias, pretendiendo que se aprovechen sus impresionantes montañas y paisajes para hacer grandes etapas en una oportunidad única.

El correo de contacto de la Plataforma Recorridos Ciclistas es:

✓ PlataformaRecorridosCiclistas@gmail.com

1.2.- Objetivos del documento

Los objetivos principales son:

- Fomentar un desarrollo sostenible de Valporquero y su entorno a través de la promoción turística que supondría el paso de la Vuelta a España.
- Mostrar las mejores opciones de recorridos con final en Valporquero para aprovechar el paso de La Vuelta por la zona, dándole así un instrumento a las instituciones y a Unipublic a la hora de diseñar las mejores etapas posibles, aumentando así su repercusión.

1.3.- Contenido del documento

Para conseguir los objetivos anteriores, en este informe se incluye:

- Una breve explicación de la oferta y el atractivo turístico de Valporquero y su entorno.
- Una profundización en los beneficios que conlleva la inversión en la Vuelta a España, a través de un análisis de las audiencias televisivas de la carrera y su repercusión internacional, haciéndonos también eco de declaraciones del director de La Vuelta, alcaldes, la presidenta de la Diputación de León y de alguna noticia que trata este tema.
- Una enumeración de las inversiones que la Diputación de León realiza en ciclismo a través del equipo Diputación de León, la organización de la Vuelta Ciclista a León, y con etapas en la Vuelta a Castilla y León y la Vuelta a España 2012.

- Propuesta de 3 etapas diferentes con final en Valporquero.
- Presentación de 3 puertos clave a la hora de diseñar etapas con final en Valporquero, a través de un detallado perfil y comentarios sobre él.
- Una muestra de como se podría organizar la meta en Valporquero, mostrando que hay espacio suficiente.
- Tres anexos que muestran los planos de las etapas propuestas, perfiles de muchos de los puertos utilizados, y para rematar una colección de fotografías relativas al documento.

2.- LA CUEVA DE VALPORQUERO Y SU ENTORNO

A 1.309m. de altitud, bajo el pueblo de Valporquero, el corazón de la montaña leonesa abre una inmensa boca por la que, acompañados de un cristalino arroyo, podemos descubrir ocultas e increíbles maravillas subterráneas. Caminos, puentes, escaleras y multitud de focos nos acompañan durante 1,3 km de recorrido, permitiéndonos admirar la gran obra de arte que la naturaleza ha ido modelando durante mas de un millón de años. Estalactitas, estalagmitas, coladas y columnas de diferentes brillos y colores se suceden a lo largo de siete salas visitables.

Abierta al público por la Diputación de León desde 1966, la Cueva de Valporquero ofrece hoy un completo día de ocio, tanto en su visita interior como en su maravilloso entorno natural. En la siguiente página pueden verse impresionantes fotografías panorámicas interactivas de Valporquero y su entorno: www.rottodigital.com/vistas_valporquero.html.

Espacio Natural de las Hoces de Vegacervera

El valle alto del río Torío y la erosión fluvial de la roca caliza han dado lugar a una garganta de grandes paredes verticales, superando algunas los 100m de altura. Las Hoces de Vegacervera conforman uno de los más notables Espacios Naturales de la Cantábrica Leonesa, resultado de la paciente lucha del agua contra la roca. En estos paisajes pueden verse fenómenos asociados a los procesos de disolución superficial del material calcáreo: marmitas de gigante, torca, dolinas y sumideros entre otros.

La verticalidad de sus paredes y el angosto valle, que en su base no supera en algunos lugares los 15 m de anchura, crean un paisaje de belleza incomparable, en el que perviven los bosques de hayas, robles y enebros, situándose en el fondo del valle los sauces y álamos.

Gastronomía de la zona

Potajes tradicionales, estofados y postres populares engrosan un variado menú, en cuyos lugares preferentes se instalan las carnes curadas y por encima de todo la Cecina de Chivo de Vegacervera. Para preservar las carnes de la matanza, colabora en no poca medida las excepcionales condiciones de viento seco y frío que se da en estas peñas. Dignos de mención son también los exquisitos y artesanales quesos elaborados en la zona.

Esta tradición que se mantiene hoy con un vigor creciente, ha justificado por sí misma la celebración anual de más de veinte ediciones de la Feria de la Cecina de Chivo, declarada de Interés Turístico Comarcal.

Actividades y ocio

La Cueva de Valporquero no ofrece solamente la posibilidad de descubrir un mundo subterráneo mágico y maravilloso, sí no que combina también la ciencia y el deporte. En un entorno natural tan privilegiado es posible practicar senderismo, bicicleta de montaña, escalada, barranquismo, pesca y un sinfín de actividades de naturaleza, que tienen su cenit en el espeleobarranquismo, a través del impresionante Curso de Aguas de Valporquero, de lo mejor de España y para todos los públicos.

3.- BENEFICIOS DE ALBERGAR LA VUELTA

Sin lugar a dudas un acontecimiento como la Vuelta Ciclista a España supone un **interesante empujón a la promoción turística de las zonas que visita**, más si cabe si ello se realiza a través de una etapa de montaña (especialmente si es novedosa, dura o ambas circunstancias a la vez) y la zona a promocionar cuenta de unos elementos naturales y paisajísticos privilegiados como de los que dispone el entorno de la Cueva de Valporquero.

Para ilustrar con datos esta afirmación basta con citar los datos de audiencias de la ronda nacional de los 2 últimos años en Teledeporte. **Tanto en 2010 como en 2011 La Vuelta tuvo una audiencia media de 690.000 espectadores** y un share medio del 5,7% aprox. Cabe destacar que las etapas de **Lagos de Covadonga 2010 y La Farrapona 2011 superaron el millón de espectadores en Teledeporte**, y que las etapas de **la Bola del Mundo 2010 y el Angliru 2011 rondaron los 2,3 millones al ser retransmitidas por TVE 1**.

Pueden parecer cifras bajas y distantes de las de hace años (la subida al Angliru en 2002 obtuvo una audiencia de 3.650.000 espectadores y La Vuelta 1996, la última de Miguel Indurain, consiguió una media de 2.600.000 televidentes en toda la edición), sin embargo se pueden aportar una serie datos para denotar la importancia de las mismas:

- La Vuelta no sólo se emite en España, concretamente **la edición 2012 se podrá ver en 150 países** entre directos, diferidos y resúmenes. Y más importante, se retransmite en toda Europa en directo a través de Eurosport y de varios canales nacionales, llegando así a países de gran tradición ciclista como Francia, Italia, Alemania, Bélgica, Holanda, Dinamarca... que son algunos de los principales orígenes de turistas hacia España.
- Comparativamente hay que tener en cuenta que un documental, la otra forma de promocionar una zona a través de la pequeña pantalla, presenta además de grandes costes de realización, audiencias claramente inferiores al ciclismo, un tiempo de duración inferior y quedan restringidos al ámbito nacional.
- La Vuelta se viene retransmitiendo los últimos años por Teledeporte, lo cual supone una pérdida de aprox. 600.000 espectadores de media con respecto a TVE 1. **Pero la edición 2012 se emitirá por TVE 1 con lo que su audiencia y repercusión aumentará, y por tanto también el retorno publicitario de la inversión.**
- La carrera, con la gran oferta televisiva y la generalización del uso de nuevas tecnologías, es seguida por muchos aficionados a través de Eurosport, o por la emisión en internet que realiza RTVE. Estas cifras no son tenidas en cuenta a la hora de contabilizar el número total de personas que ven la Vuelta, pero deben considerarse.
- Con el aumento de ofertas de ocio y el mayor número de canales disponibles gracias a la TDT u otras plataformas, las audiencias televisivas son menores y están mucho más fragmentadas. Por ello, aunque las audiencias de La Vuelta puedan parecer flojas en un primer

momento, son en realidad buenas comparadas con el resto de la programación televisiva. Por ejemplo, el share medio durante el mes de julio de Telecinco (líder) fue de solamente el 13,3%, seguida del 12,5% de Antena 3 y el 10,7% de TVE 1.

Durante la presentación de las etapas leonesas de La Vuelta 2012 que realizaron Javier Guillén (Director General de La Vuelta) e Isabel Carrasco (Presidenta de la Diputación de León) se realizaron comentarios sobre los beneficios que albergar La Vuelta aporta:

El director, que animaba a los aficionados "a congregar la mayor cantidad de público", destacó que han organizado la Vuelta para que esta etapa se realice en sábado, "de modo que los asistentes puedan desplazarse a disfrutar de esta llegada y del paisaje y patrimonio de la zona".

La Vuelta continuará al día siguiente con salida en La Robla, donde "no hay excusa para que los aficionados no acudan; queremos que sea una fiesta". Esta etapa número quince finalizará en los Lagos de Covadonga tras casi 187 kilómetros de recorrido.

Guillén justificó la inversión de la Diputación para que estos lugares sean protagonistas en la Vuelta, pues "más de 2.500 personas pernoctarán esos días en la provincia, lo que significa una inversión diaria de unos 150.000 euros".

El recorrido, que será televisado por la 1 de TVE, llegará a más de 150 países, lo que supondrá "una de las mejores formas para publicitar todo lo que León puede ofrecer", destacaba Isabel Carrasco, Presidenta de la Diputación de León. [Noticia de ileon.com](#).

También debemos destacar las **palabras del alcalde de Candín**, municipio en el que se encuentra en Puerto de Ancares que se estrenó en La Vuelta 2011 como puerto de paso camino de Ponferrada y que será final en alto en la edición 2012. Dijo exactamente que **"poco a poco se ha visto más movimiento de cicloturistas, gente entrenando en la zona y todas estas cosas ayudan"**. [Noticia de La Crónica de León](#).

Una **entrevista con el Alcalde de Riosa** (José Antonio Muñiz Álvarez), Concejo asturiano donde se ubica el más popular de los puertos españoles, el **Angliru**, publicada en 2003 por el Diario Digital La Hora de Asturias, nos da **una muestra de lo importante que puede ser una etapa de montaña desde el punto de vista turístico**, si se cuenta con dureza, atractivos y es bien defendida ante el organizador de la carrera y vendida de una manera adecuada a los medios de comunicación para que ésta levante expectación.

Obviamente replicar la repercusión que ha conseguido el Angliru resulta casi impensable, pero es una buena muestra de lo que se puede conseguir, aunque a menor escala, gracias a la promoción a través del ciclismo:

Entrevista al alcalde de Riosa

P- Con tal de ganar audiencia, ¿poco importa que los ciclistas se dejen la piel?

R-Yo creo que no. En el tour de Francia hay puertos más infernales, en el Giro de Italia el Gavia se pasó con nieve y nadie osó en su día ponerlos en duda. ¿Mercantilista? Yo creo que no, lo que pasa es que la afición es lo que quiere y ¿quién le quita el Angliru? Prescindir del Angliru sería como sentar a Raúl en el banquillo del Real Madrid. En diciembre pasado yo dije que el Angliru fue el fichaje estrella de la Vuelta y la afición lo refrenda con la audiencia. Pero no solamente en España, sino también hay audiencias en Italia el día de la etapa del Angliru de 2,5 millones de espectadores, cosa que ni el Giro consigue. Y es que el Angliru no engaña, es una perla del ciclismo que disfrutamos los españoles, en particular los asturianos y los riosanos.

P-¿Cómo evolucionó el concejo desde que la Vuelta llegó al Angliru?

R-Por ponerte un ejemplo: Riosa recibió más visitantes el 22 de septiembre de 2002 que en toda su historia. Pasamos de ser un concejo semidesconocido -incluso dentro de Asturias- a ser el punto de referencia del ciclismo mundial, y hoy en día, decir Angliru y por deducción, Riosa, es algo que se identifica en medio mundo, y eso es tener una publicidad impagable. A nivel económico incide en que se están abriendo ya casas de aldea, potenciando el turismo rural, hay algún que otro hotel. Es un cheque al portador a la hora de mejorar comunicaciones internas del concejo o con concejos vecinos. Ahora está previsto un proyecto que se llama Angliru Base, que iría a mitad de puerto y llevaría un hotel con una inversión en torno a 50 millones de pesetas, un aparcamiento para 200 coches, una sala de recuperación, un museo de la bicicleta, sendas peatonales, circuitos de BTT, miradores, fuentes, área de picnic, simulador virtual desde el cual se podrá realizar un subida virtual al Angliru, y una gradería anfiteatro desde la cual se podría contemplar cualquier espectáculo deportivo que tuviese lugar en las estribaciones del puerto. Todo ello respetando el impacto medioambiental. (Nota de los autores: el proyecto al que se refiere la entrevista está en plena ejecución)

P. Es la gallina de los huevos de oro. ¿Por qué tardó tanto en descubrirse?

R-Más que la gallina de los huevos de oro es el mejor embajador deportivo que tiene Riosa y es el soporte para la mayor campaña de publicidad imaginable para el concejo. Fácil no fue porque en un principio, a pesar de que se habló de incorporarlo a la Vuelta a España, surgieron inconvenientes: la estrechez de algunos tramos, la parte final que no admitía la infraestructura de la vuelta... Hubo que hacer una serie de trabajos que llevaron su tiempo y además, las condiciones climatológicas no acompañaron ningún año. No fue fácil traer aquí a la Vuelta, pero sin embargo, a pesar de esto, el Angliru demostró, una vez más, que ante las dificultades se crece, la gente se enganchó al puerto.

Concretando las palabras del alcalde de Riosa, decir que este pequeño municipio minero asturiano, carente de cualquier infraestructura turística y desconocido antes de la llegada de la Vuelta a España, cuenta a día de hoy, según la página web del municipio con un total de 12 establecimientos turísticos (8 establecimientos hoteleros con servicios de restauración y 4 tan sólo para comidas).

En [otra entrevista](#) realizada en 2007 al alcalde, también por La Hora de Asturias, comentaba que “**gracias a la llegada de la etapa reina de la Vuelta Ciclista se potencian otras actividades** nuevas e interesantes, como pueden ser el turismo rural, el montañismo, el cicloturismo, etc, que benefician enormemente a la economía de nuestro concejo”.

El siguiente artículo publicado el 19 de septiembre de 2008 en www.gaceta.es, firmado por L.M. Farraces y H. Asensio, profundiza en los beneficios turísticos y económicos que proporciona el paso de la Vuelta a España. Y es que **además del beneficio indirecto a través de la promoción turística, la llegada de la caravana de La Vuelta supone un beneficio económico directo para la hostelería y servicios de la zona**.

¿Es rentable pagar un millón de euros para albergar una etapa de la Vuelta?

Granada ha abonado este año un millón y ha generado tres para la ciudad. Huesca ya puja por abrir la Vuelta 2009.

L.M Farraces / H. Asensio

Madrid.- No es ningún secreto, aunque muchos lo desconozcan, que el trazado de la Vuelta Ciclista a España no es algo aleatorio ni se guía exclusivamente por criterios de conveniencia deportiva. Detrás de esta gran cita de la bicicleta, existen numerosos intereses económicos que son al final los que deciden por dónde debe pasar cada una de las etapas de la competición. Tales intereses se concentran en torno a los ayuntamientos, que son los que ofrecen a Unipublic, la compañía que gestiona la Vuelta, sumas a veces millonarias para ser los anfitriones de la caravana de la competición.

Pero, ¿cuáles son los motivos que llevan a los consistorios a rascarse el bolsillo de esa manera para recibir a la Vuelta? ¿Qué ha llevado, por ejemplo, al Ayuntamiento de Granada a desembolsar en esta edición un millón de euros a Unipublic para ser sede de la salida de la ronda ciclista? Pues, aunque parezca a primera vista que se trata de un despilfarro, lo cierto es que los alcaldes lo tienen todo estudiado. “Es cierto que el Ayuntamiento realizó una inversión de un millón de euros para ser el punto de salida”—comentan desde el Ayuntamiento de Granada— “pero es que el millón desembolsado ha dado unos beneficios a la ciudad de unos tres millones.” Y no mienten. Basta con llamar a cualquier hotel de la ciudad y preguntar por la disponibilidad que tenían el fin de semana que arrancó la competición. “La caravana de la Vuelta mueve entre equipos, organización y medios a unas 3.000 personas que tienen que alojarse en algún sitio. Eso, más alrededor del millar de seguidores que atrae el evento, supone una gran inyección para el sector hotelero, la restauración, etc.”, asegura el consistorio granadino.

La Vuelta elevó la tasa de ocupación hotelera en Granada durante su estancia en la ciudad de la Alhambra hasta el 80% en un mes que no es particularmente bueno según los empresarios. En Ciudad Real, el día de la etapa de la primera contrarreloj resultaba imposible conseguir una habitación. “En estas fechas solemos tener una buena ocupación, pero lo que nos ha permitido la Vuelta es poder fijar unos precios mucho más altos de los que una demanda normal nos hubiera permitido”, afirman desde el Hotel NH de la ciudad manchega.

Promoción turística

Amén de los beneficios directos de la inversión en la Vuelta (ocupación hotelera y despegue del sector servicios), desde Jaén, donde el Ayuntamiento pagó 120.000 euros para desplegar la meta de la tercera etapa, apuntan a otros réditos indirectos que deja el paso de la competición. “Jaén apareció, con motivo de la Vuelta, 15 minutos en las televisiones de países de toda Europa. Si no fuese por la etapa que discurrió por la ciudad hubiéramos tenido que pagar unos 250.000 euros en espacios publicitarios para lograr el mismo efecto”, asegura el consistorio. Y es que para los ayuntamientos, la Vuelta es una ganga en lo que se refiere a promoción turística, como también confirman desde Granada. “El ciclismo es uno de los mejores deportes para promocionar una ciudad. La cobertura televisiva de la Vuelta muestra imágenes de los rincones más turísticos a los cinco continentes. Cuando Granada fue sede del Eurobasket, apenas aparecieron las inmediaciones del pabellón”, dicen.

Con la ronda de 2008 tocando a su fin, la edición del próximo año estará llena de novedades. La primera de ellas es que la globalización aterrizará en la Vuelta, ya que las tres primeras etapas de la misma se disputarán entre Holanda y Bélgica. Con este panorama, Huesca ya ha pujado por ser la primera etapa de la Vuelta en territorio español en 2009. Y lo ha hecho con una propuesta curiosa, colocar al pelotón en el aeropuerto para que tome ahí la salida. Conforme al simbolismo de que la Vuelta llegue desde el extranjero a un aeródromo, lo que se busca es promocionar el propio aeropuerto, que en 2007 fue el segundo con menos tráfico de toda España. Ello convierte la ronda nacional en un escaparate para hostelería e infraestructuras.

Ni que decir tiene que la **disputa de una etapa en fin de semana** tiene un doble efecto como revitalizador turístico, tanto directamente, por el desplazamiento de más aficionados a ver in situ el paso de la carrera, como indirectamente al tener la retransmisión televisiva mayor audiencia, incrementándose el número de receptores del mensaje a vender.

Si a ello unimos un pequeño **documento a entregar a los comentaristas televisivos** describiendo las bondades de los lugares por donde transcurre la carrera (patrimonio, gastronomía, fiestas, tradiciones, valores ambientales e históricos...) con el que pueda adornar la retransmisión, el producto se venderá mucho mejor.

Otro aspecto a promocionar directamente es la **gastronomía**, tal y como pretende el Ayto. de Palas de Rei de cara a La Vuelta 2012: “Taboada Camoira **planteó al director de la Vuelta la posibilidad de que los productos de A Ulloa puedan ofrecerse en un puesto de degustación y promoción dentro de la organización de la carrera**. El alcalde también le planteó la posibilidad de que empresas locales tengan acceso a la publicidad dentro de esta etapa”. ([Noticia](#)).

4.- LA CUEVA DE VALPORQUERO EN LA VUELTA A LEÓN

La ascensión a la Cueva de Valporquero, con meta en la Atalaya, ha sido un clásico durante los últimos años en la Vuelta Ciclista a León, carrera UCI profesional de categoría 2.2. Allí han finalizado etapas de esta carrera en el año 2004, y posteriormente de forma consecutiva en 2008, 2009, 2010 y 2011.

Cabe destacar que en todas las ediciones se utilizó la Collada de Aralla como puerto de paso anterior, siendo por norma general el único final en alto y etapa reina de la carrera.

Las victorias en su cima fueron para Alexei Bougrov, Lars Boom, Freddy Montaña, David Belda y Jonathan Tiernan-Locke, con protagonistas como Alexander Efimkin, Tiago Machado, Wout Poels, Nairo Quintana, Ángel Vallejo, Moisés Dueñas o Marc Goos.



David Belda ganando en Valporquero en 2010, foto de Diegoweb.net.

5.- LA DIPUTACIÓN DE LEÓN Y SUS INVERSIONES EN CICLISMO

La Diputación de León busca el patrocinio y la promoción a través del ciclismo, como claramente muestran sus inversiones los últimos años en diferentes áreas que detallamos a continuación.

El presupuesto destinado en 2012 por la Diputación de León al ciclismo en el año 2012 es de 300.000 euros. También en 2012 se patrocinaron **etapas en la Vuelta a España 2012**, en concreto la llegada de la 14^a etapa (1 de septiembre) al Puerto de Ancares, y la salida de la siguiente etapa desde La Robla ([noticia](#)).

El equipo ciclista Gios – Diputación de León – Deyser, que cuenta con equipo juvenil y equipo aficionado, al que se ha patrocinado desde el año 2002. El importe destinado en el ejercicio de 2012 es de 65.000 € ([noticia](#)).

La Vuelta Ciclista a León, que organiza la Diputación desde 1990. Para la edición 2012 que se disputará en agosto, el aporte asciende a 165.500 € ([noticia](#)).

Con **etapas en la Vuelta a Castilla y León**, teniendo como gran ejemplo la edición de 2009, cuya segunda etapa terminó en la Estación de Esquí de San Isidro (gestionada por la Diputación), y que también contaba con salidas en Sahagún y Santa María del Páramo. Para esa edición de 2009 la administración destinó 20.880 € ([noticia](#)). Para la edición de 2008, con etapa final en Riaño, el montante fue de 18.000 € ([noticia](#)).

Apoya y subvenciona a clubes ciclistas como los de Bembibre o Torre del Bierzo y a los ayuntamientos organizadores de pruebas ciclistas como los de Cuadros, Igüeña, Torre del Bierzo, Valverde de la Virgen, Villadangos, Bembibre o Cacabelos.

Otro aspecto a tener en cuenta, aunque más tangente, es que en 2011 la Diputación de León destinó **200.000 € para arreglar la carretera del Puerto de Ancares con motivo de la Vuelta a España**, que pasaría por dicho puerto camino de Ponferrada ([noticia](#)).

En definitiva, se muestra como la Diputación tiene relación con el ciclismo y busca promocionarse a través de etapas y equipos destinando partidas presupuestarias para ello.

6.- ETAPAS PROPUESTAS

Aquí proponemos tres etapas que recogen las tres opciones idóneas para acabar en Valporquero: entrar a León por Pajares, hacerlo por Vegarada o proponer un recorrido con todos los pequeños puertos cercanos a la subida final. Las dos primeras permiten realizar duras etapas de alta montaña, mientras que la tercera sería media montaña no demasiado exigente.

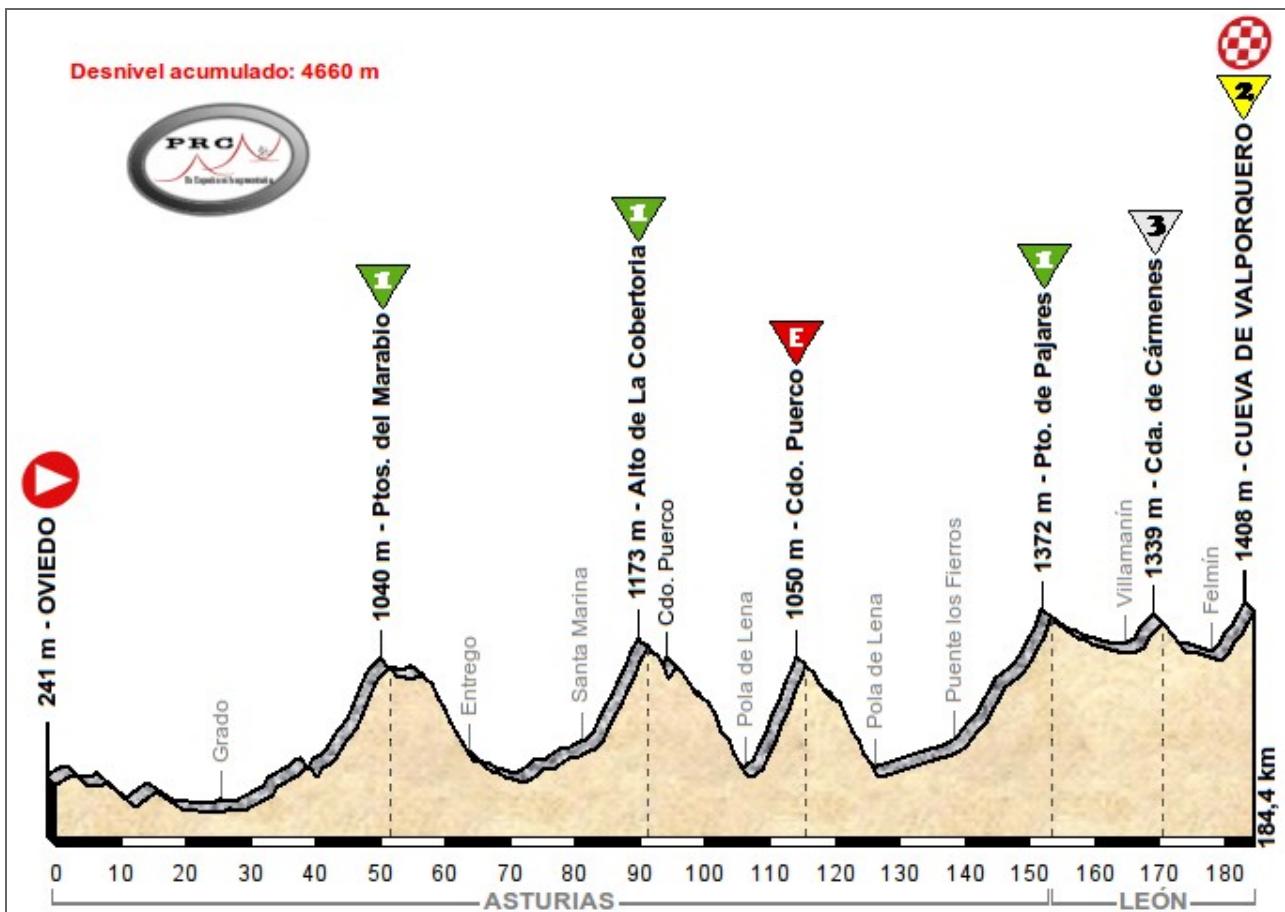
Se podría pensar que hacer una etapa íntegra por la provincia de León transitando muchos kilómetros por el Espacio Natural de las Hoces de Vegacervera sería lo mejor como promoción para la zona, pero esto olvidaría la naturaleza propia del ciclismo. Y es que **las etapas duras de alta montaña atraen mucha más atención y tienen mayor audiencia televisiva y repercusión que las de media montaña**. Por eso, de ser posible es preferible llegar desde Asturias con grandes puertos para maximizar la inversión.

Otro punto a favor de llegar desde Asturias es que puede ser favorable para el organizador, al permitirle trasladar la caravana hacia la meseta con una etapa muy interesante. Llegaría tras las clásicas etapas de montaña en el Principado, juntando así un bonito bloque de etapas decisivas.

La etapa que sale de León, sin embargo, es la única que atraviesa las Hoces de Vegacervera y las de Valdeteja, una bonita imagen para la televisión.

A continuación mostramos los perfiles y comentamos nuestras tres propuestas.

6.1.- Oviedo – Vegacervera / Cueva de Valporquero



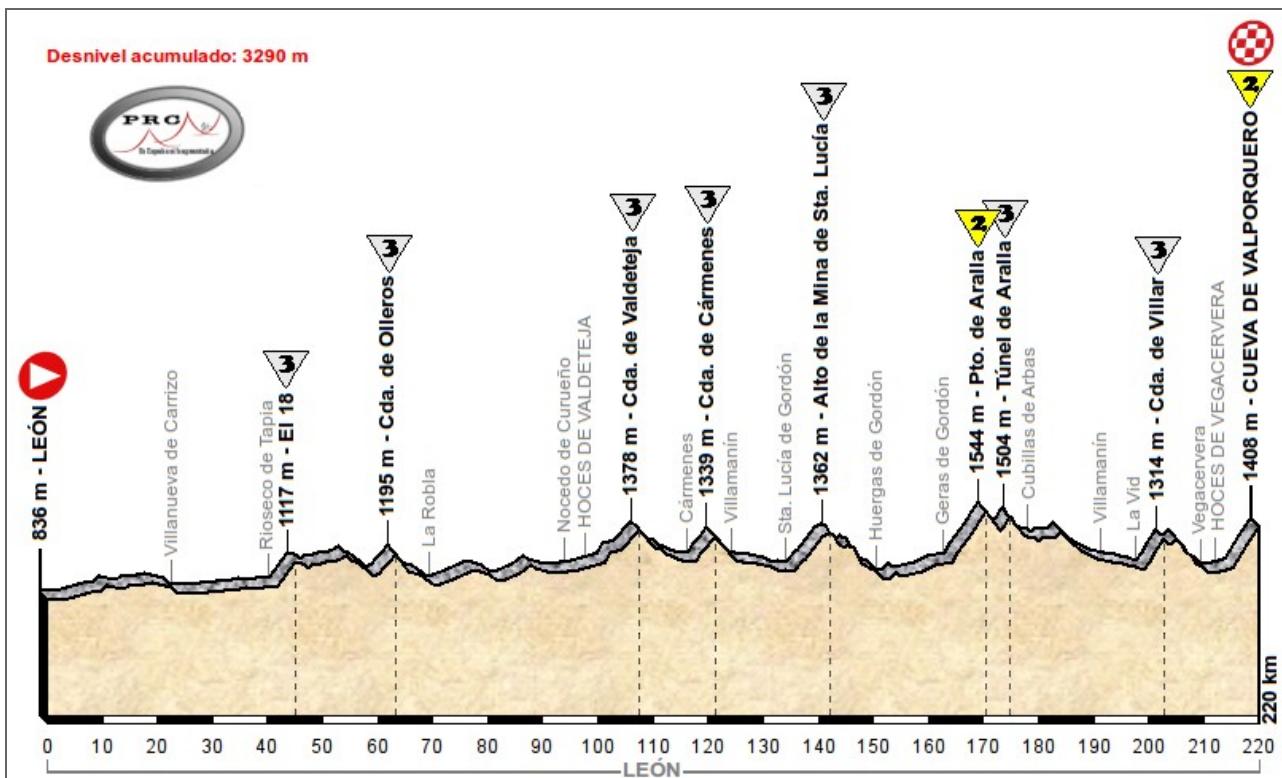
Nuestra primera propuesta parte del mismo Oviedo para ascender hasta 6 puertos, de los cuales 4 son de mucha exigencia. Tras 30 km sencillos se afrontan los Puertos del Marabio, una subida larga e irregular con 19,4 km al 4,7% pero que cerca de la cima presenta un tramo durísimo de 3 km al 10,3%. Por él ya pasó La Vuelta en 2002 camino del Angliru.

Tras su descenso y una zona de falsos llanos llega un clásico de La Vuelta, el Alto de La Cobertoria por Santa Marina. Es una ascensión muy constante y regular con 8,1 km al 8,5% que siempre se hacen duros. Sin solución de continuidad se afronta el Collado Puerco, un puerto muy empinado y rompedor con sus 7,8 km al 9,6% que puede hacer una fuerte selección en el pelotón, ya transitado en la Vuelta a la Montaña Central de Asturias.

Tras su técnico descenso y los falsos llanos por Campomanes, llega el puerto clave del día, Pajares. Sus rampas, ya de por sí duras, se harán más exigentes al llegar después de 3 puertos, y con su cima a 31 km de la llegada se sitúa a una distancia ideal para poder ver ataques en él, seguidos de bonitas persecuciones entre grupillos en el terreno posterior.

Ya solo resta por superar un terreno muy rápido hasta Villamanín, la tendida Collada de Cármenes (5 km al 4,2%, max. 12%) y el final en alto en Valporquero donde decidir la etapa y ver la lucha final entre los favoritos.

6.2.- León – Vegacervera / Cueva de Valporquero



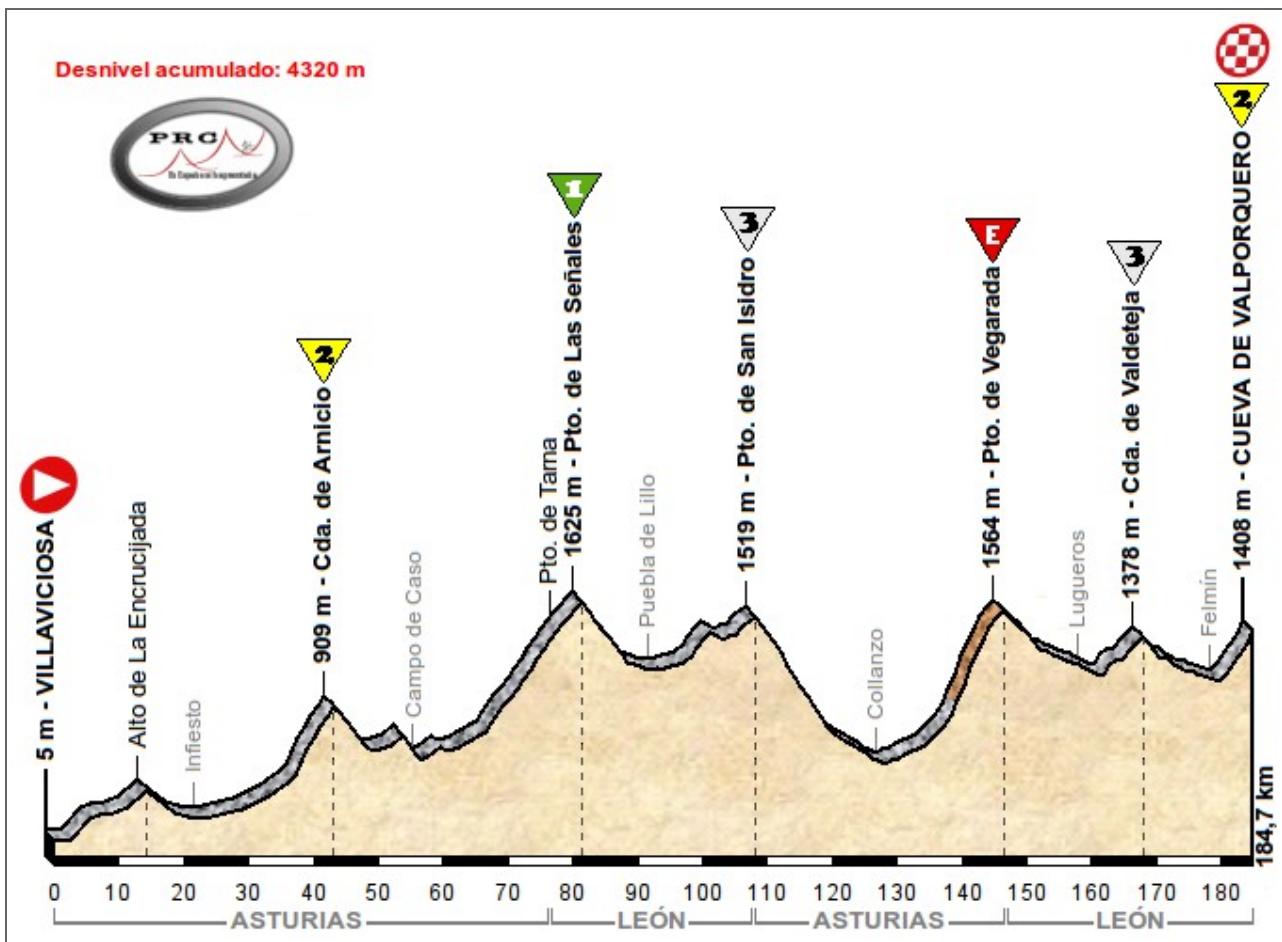
Esta segunda propuesta es la más larga de todas, y transcurre íntegra por la provincia de León buscando subir todos los puertos de la zona. Las dos primeras dificultades son El 18 (2,9 km al 5,7%) y la Collada de Olleros (3,7 km al 4,7%).

Tras llegar a La Robla se entra en un terreno más sencillo y, tras atravesar las Hoces de Valdeteja, se encadenan de nuevo otras dos dificultades, la pestosa Collada de Valdeteja (6,4 km al 4,8%, max. 10%) y la Collada de Cármenes E (3,5 km al 5,4%). Algo después llega la ascensión por la carretera de la Mina de Santa Lucía (4,9 km al 5,3%), que deja a un lado el enorme agujero negro de la explotación a cielo abierto. Se baja entonces hacia Huergas de Gordón con un cortito pero empinado repecho hasta Llombera.

En Geras aparecen las primeras rampas del Puerto de Aralla, de segunda categoría y lo más exigente de la jornada, con 6 km al 6,7% y rampas de hasta el 12%. Justo después se sube al Túnel de Aralla (1,8 km al 6%) entrando en una carretera botosa, estrecha pero muy bonita para el ciclismo que atraviesa el valle de Arbas.

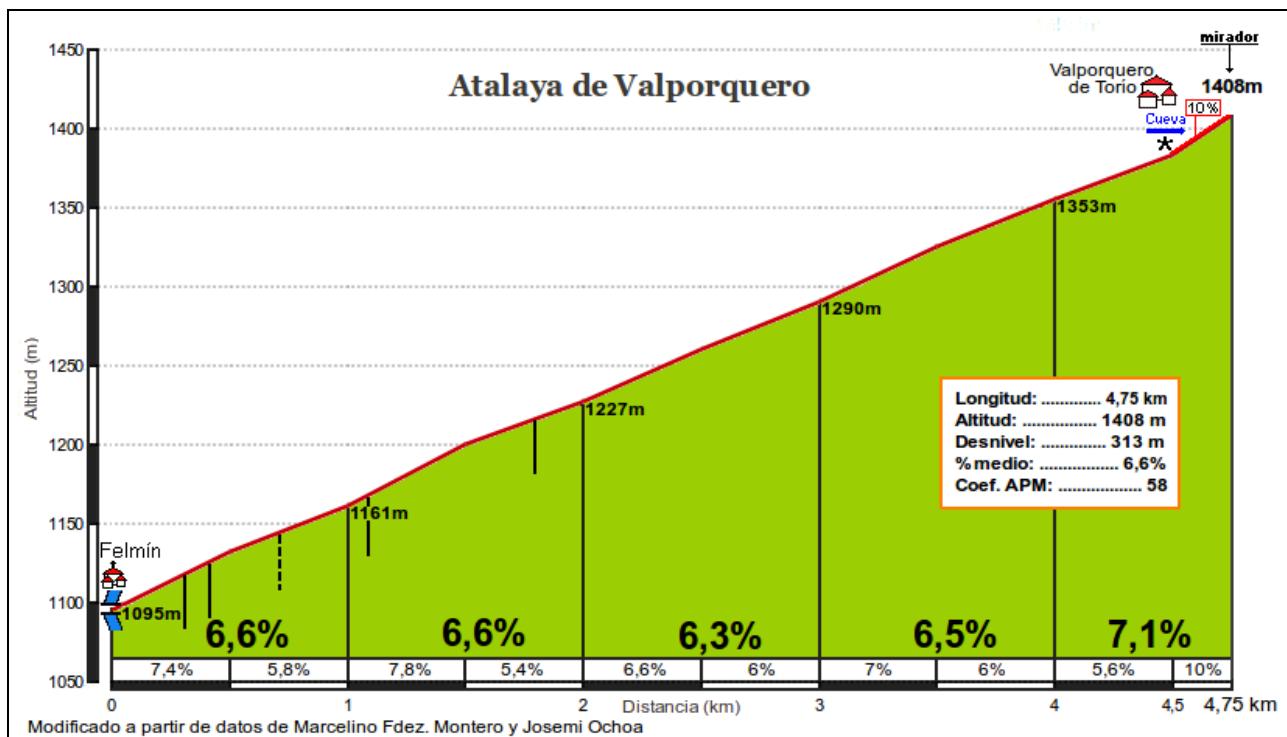
La parte decisiva del día llega en La Vid donde comienza la Collada de Villar. Es el puerto con mayor pendiente media, con 3,2 km al 7,3% y rampas del 10%, y coronándose a 17 km de meta y con poco terreno favorable por delante es un gran lugar para la ofensiva. Se baja entonces hasta el mismo Vegacervera, se pasa por las impresionantes Hoces de Vegacervera y se acaba subiendo a Valporquero en un final precioso por los puertos y el paisaje.

6.3.- Villaviciosa – Vegacervera / Cueva de Valporquero



7.- PUERTOS CLAVE EN LAS ETAPAS

7.1.- Atalaya de Valporquero

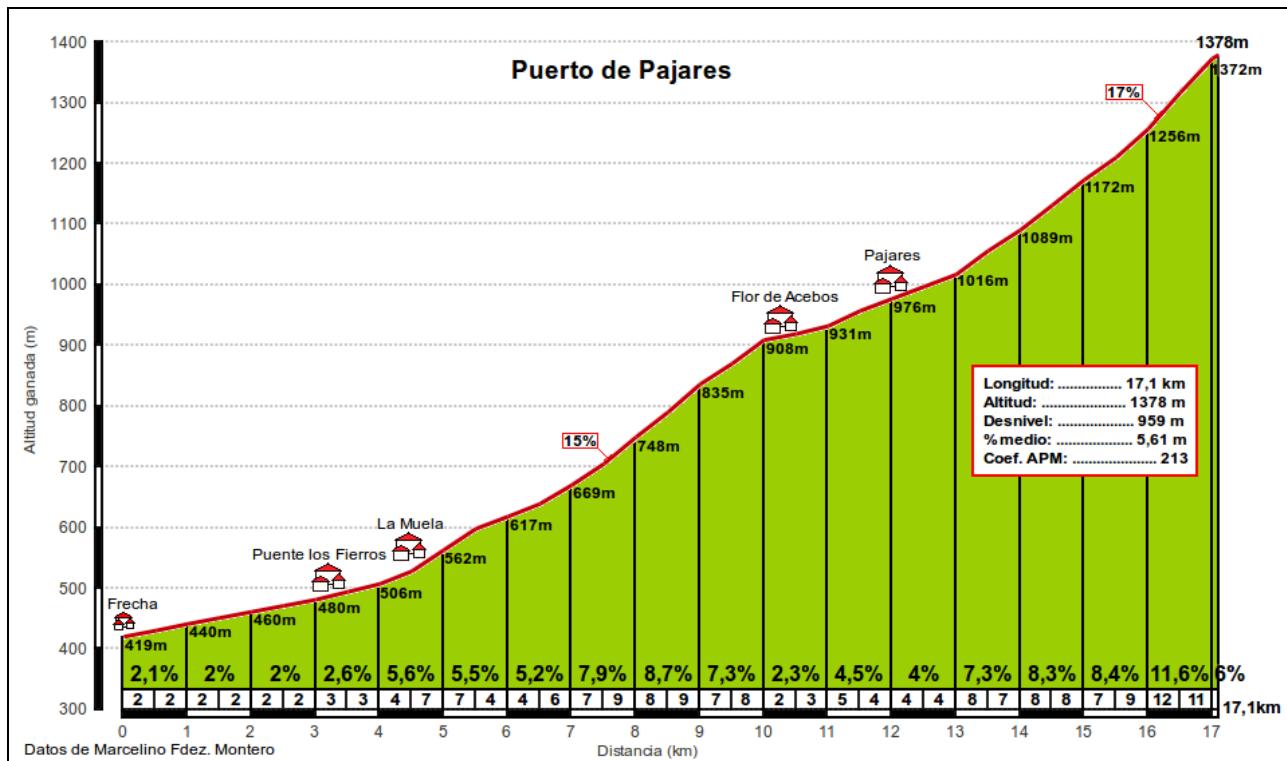


La ascensión hasta la atalaya de Valporquero no supone un esfuerzo ni muy largo ni muy duro, pero sí que resulta interesante. Primero, porque resulta una subida escénica, con varias curvas de herradura en su parte inicial para luego pasar a una zona más abierta con buenas vistas. Y segundo, porque pese a que sus números globales no asustan, tiene algunas zonas de mayor exigencia, como varios tramos de 500 m a más del 7% de pendiente, y sobre todo una dura rampa final de 250 m al 10% donde se sitúa la meta.

Últimamente la Vuelta a España ha mostrado cierta predilección por llegadas en alto de este estilo, pero la gran diferencia entre Valporquero y el resto sería la dureza del recorrido anterior, que daría otra dimensión a la etapa en general y a este final en particular. Así, ya sea viniendo del Puerto de Pajares, del Puerto de Vegarada o haciendo un recorrido con muchas pequeñas subidas en la provincia de León, se abre el abanico a ver ataques y movimientos antes de llegar a Felmín, y gracias al desgaste acumulado Valporquero se volvería más duro pudiendo resultar más espectacular.

Ha sido final de etapa en la Vuelta Ciclista a León (carrera UCI profesional de categoría 2.2) desde 2008 hasta 2011, con victorias de Lars Boom, Freddy Montaña, David Belda y Jonathan Tiernan-Locke, con protagonistas como Wout Poels, Nairo Quintana, Ángel Vallejo, Moisés Dueñas o Marc Goos.

7.2.- Puerto de Pajares

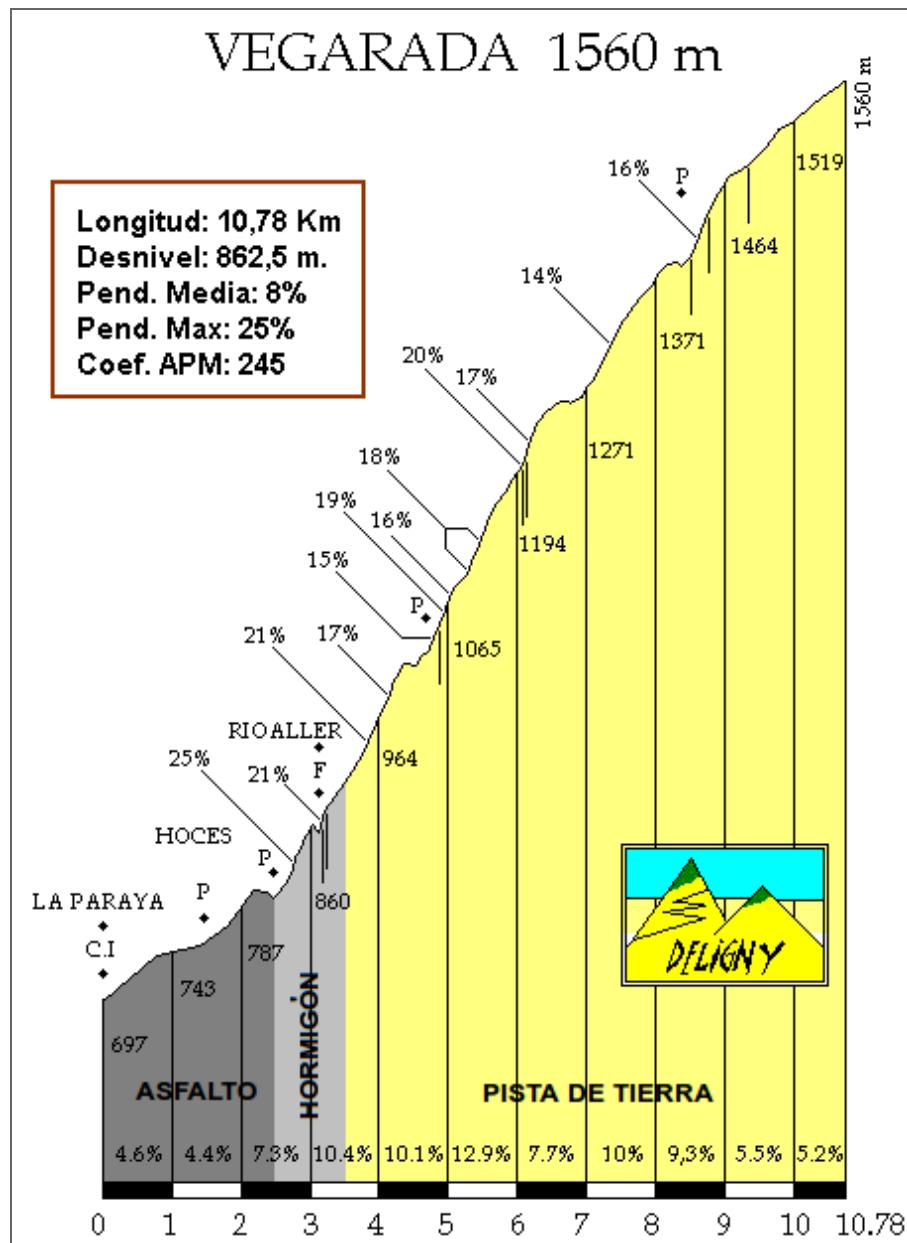


La vertiente asturiana del Puerto de Pajares es un clásico de sobra conocido en La Vuelta. No en vano, se pasó por primera vez en la carrera ya en 1945 y con su inclusión en la edición de 2012 se habrá ascendido en 14 ocasiones, tanto como puerto de paso, como final en alto acabando en Brañilín e incluso una vez en contrarreloj.

Su dureza es de sobra conocida, dividiéndose principalmente en dos zonas. La primera, entre Puente los Fierros y Flor de Acebos, consta de unos 6 km al 6,7% y rampas del 15%. Tras un falso llano, vuelve la dureza tras el pueblo de Pajares terminando el puerto con 4,1 duros kilómetros al 8,8%. En este tramo la pendiente se va endureciendo progresivamente, terminando en su temido tramo final al 11,6% durante mil metros y durísimas rampas del 17% ya cerca de la cima.

En definitiva se trata de una ascensión larga y dura, con tramos muy empinados favorables para los ataques y que pueden romper la carrera, siendo el puerto de paso más lógico camino de Valporquero para diseñar una bonita etapa de montaña.

7.3.- Puerto de Vegarada



El Puerto de Vegarada es un acceso histórico desde Asturias hacia la Meseta, pero triste e incomprensiblemente solo se encuentra asfaltada su vertiente leonesa, permaneciendo como pista de tierra por su lado asturiano para desesperación de los vecinos de ambos lados del mismo.

Comienza al poco de pasar Casomera, con 2,5 km de asfalto que atraviesan las angostas Hoces del Río Aller, pero lo duro empieza cuando este desaparece y se transita por 1000 metros de hormigón con impresionantes rampas del 25%, las mayores de toda la subida, atravesando el pueblo de Río Aller. Tras esta travesía comienza la pista de tierra que nos llevará hasta la cima, que presenta un durísimo kilómetro al 12,9% acompañado de varios más al 10%, así como rampas del 15, 18 y hasta 21%. Ya en la zona alta, los últimos 1800 metros suavizan en medio de un paisaje bellísimo.

El estado de la pista es bastante bueno en general, ya que al ser bastante utilizada se conserva y tiene mantenimiento. Aparece más grava suelta en la parte baja, pero más arriba está mucho mejor. Prueba de ello es que por ella no solo transitan todoterrenos, sino que se puede bajar (y quizás también subir) por ella en un turismo como hizo el 1 de Agosto de 2012 un miembro de PRC. Presenta anchura suficiente para un coche y una bicicleta salvo zonas puntuales, con numerosas zonas donde pueden cruzarse dos vehículos.

Javier Guillén, director de La Vuelta, se ha pronunciado varias veces sobre la posibilidad de incluir tramos de tierra en La Vuelta. En una [entrevista digital](#), ante la pregunta “¿Qué opinas sobre introducir tramos de tierra en la Vuelta?” respondía lo siguiente: “**Yo creo que esas cosas hay que hacerlas.** El ciclismo se ha hecho grande gracias a una épica que debemos mantener, aunque siempre con un escrupuloso respeto a los corredores.”

En una entrevista en el nº 3 de la [revista digital Desde La Cuneta](#), comenta sobre los tramos de tierra que “**yo creo que nosotros sí podemos hacerlo, pero hay que encontrarlos. Pedro Delgado, por ejemplo, es una persona que quiere que utilicemos este tipo de recursos y yo no digo que no, pero con unas condiciones mínimas**”.

Por ello creemos que si la pista del Puerto de Vegarada se acondiciona para el paso de la carrera, la Vuelta podría descubrir este tremendo y precioso puerto. Además, es una pista utilizada y transitada, por lo que el arreglo o asfaltado lo agradecerían los vecinos tanto de Asturias como de León que lo llevan reclamando durante décadas.

Como ejemplo a seguir en Vegarada estaría el Colle delle Finestre italiano, un puerto también con 9 km finales sin asfaltar, pero por el que ha transitado el Giro de Italia en 2005 y 2011 tras acondicionarse en lo necesario el tramo de tierra. Y no es el único, ya que en los últimos años rara es la edición del Giro que no incluye algún tramo de tierra.

Además es habitual que se realicen obras de cara al paso de La Vuelta. Hay múltiples ejemplos pero el más claro es que para 2012 el Gobierno de Asturias ha asfaltado los 2,8 km de prolongación desde Valgrande-Pajares hasta Cuitu Negro con el objeto de terminar allí una etapa ([noticia](#)).

8.- ESPACIO EN LA CIMA DE VALPORQUERO PARA ORGANIZAR LA META

A continuación mostramos un pequeño esquema a partir de foto aérea mostrando el espacio disponible y una posible forma de organizar la meta en la atalaya. Como se aprecia la superficie útil es más que suficiente para albergar cómodamente a la caravana.



- 1.- Parking de meta en la atalaya, de 900 m².
- 2.- Desvío de vehículos, a 250 m de la meta.
- 3.- Carretera de 1 km hasta el parking principal de la cueva, se podrían aparcar coches en un lateral de la misma.
- 4.- Pequeñas explanadas donde aparcar más vehículos.
- 5.- Gran parking de la cueva de 5600 m².

9.- FUENTES UTILIZADAS

www.cuevadevalporquero.es

www.laguiatv.com/audiencias

www.tutele.net/audienciasty

www.lahoradeasturias.com

www.gaceta.es

Marcelino Fernández Montero 39x28.blogia.com

Pablo Iglesias Deligny puertosdeleon.blogspot.com.es

Instituto Geográfico Nacional <http://www2.ign.es/iberpix/visoriberpix/visorign.html>

Google Maps en bikeroutetoaster.com

Altimetrías de Puertos de Montaña www.altimetrias.net

Heliodoro García López www.heliodoro.es

www.cyclingcols.com

viajaresmaravilloso.wordpress.com

www.diegoweb.net

www.leonoticias.com

www.photovisi.com

Fotografías de la portada:

www.cantabriaqueponen.com/noticias/2341/espectaculo-en-peña-cabarga.html

Manuel Cuenya cuenya.blogspot.com.es/2011/06/valporquero.html

viajaresmaravilloso.wordpress.com/2011/07/22/cueva-de-valporquero-leon/

www.flickr.com/photos/haciendoclack/131938995/

Noticias enlazadas:

www.ileon.com/deportes/otros_deportes/020494/la-robla-y-ancares-plato-fuerte-de-la-vuelta-2012

www.lacronicadeleon.es/2012/01/14/deportes/el-alcalde-de-cardin-confia-en-que-el-puerto-de-ancares-sea-decisivo-137658.htm

www.lahoradeasturias.com/index.php?id_not=0000007311&id_ed=00000070&id_categoria=00000037

www.ileon.com/deportes/otros_deportes/020494/la-robla-y-ancares-plato-fuerte-de-la-vuelta-2012

www.lacronicadeleon.es/2012/05/22/deportes/la-diputacion-de-leon-presenta-sus-equipos-150079.htm

www.cronicasdemibarrio.com/portada/presentado-el-equipo-ciclista-diputacion-de-leon-deyser/
www.dipuleon.es/frontdipuleon/frontDipuleonAction.do?
[action=viewCategory&idCategoryToShow=23865&publicationID=1465209](http://www.dipuleon.es/frontdipuleon/frontDipuleonAction.do?)
www.dipuleon.es/frontdipuleon/frontDipuleonAction.do?
[action=viewCategory&idCategoryToShow=23865&publicationID=1328807](http://www.dipuleon.es/frontdipuleon/frontDipuleonAction.do?)
www.diariodeleon.es/noticias/bierzo/la-vuelta-a-espana-saca-del-olvido-arreglo-de-las-carreteras-de-ancares_622786.html
encuentrosdigitales.rtve.es/2010/javier_guillen.html
www.as.com/ciclismo/articulo/cuitu-negro-asfalta-recibir-vuelta/20120728dasdaicic_1/Tes

10.- LICENCIA CREATIVE COMMONS

La Cueva de Valporquero en la Vuelta a España por [Plataforma Recorridos Ciclistas](#) se encuentra bajo una Licencia [Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 3.0 Unported](#). Para ver una copia de esta licencia, visite <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/deed.es>



Reconocimiento: Debe reconocer los créditos de la obra de la manera especificada por el autor o el licenciatario (pero no de una manera que sugiera que tiene su apoyo o que apoyan el uso que hace de su obra).

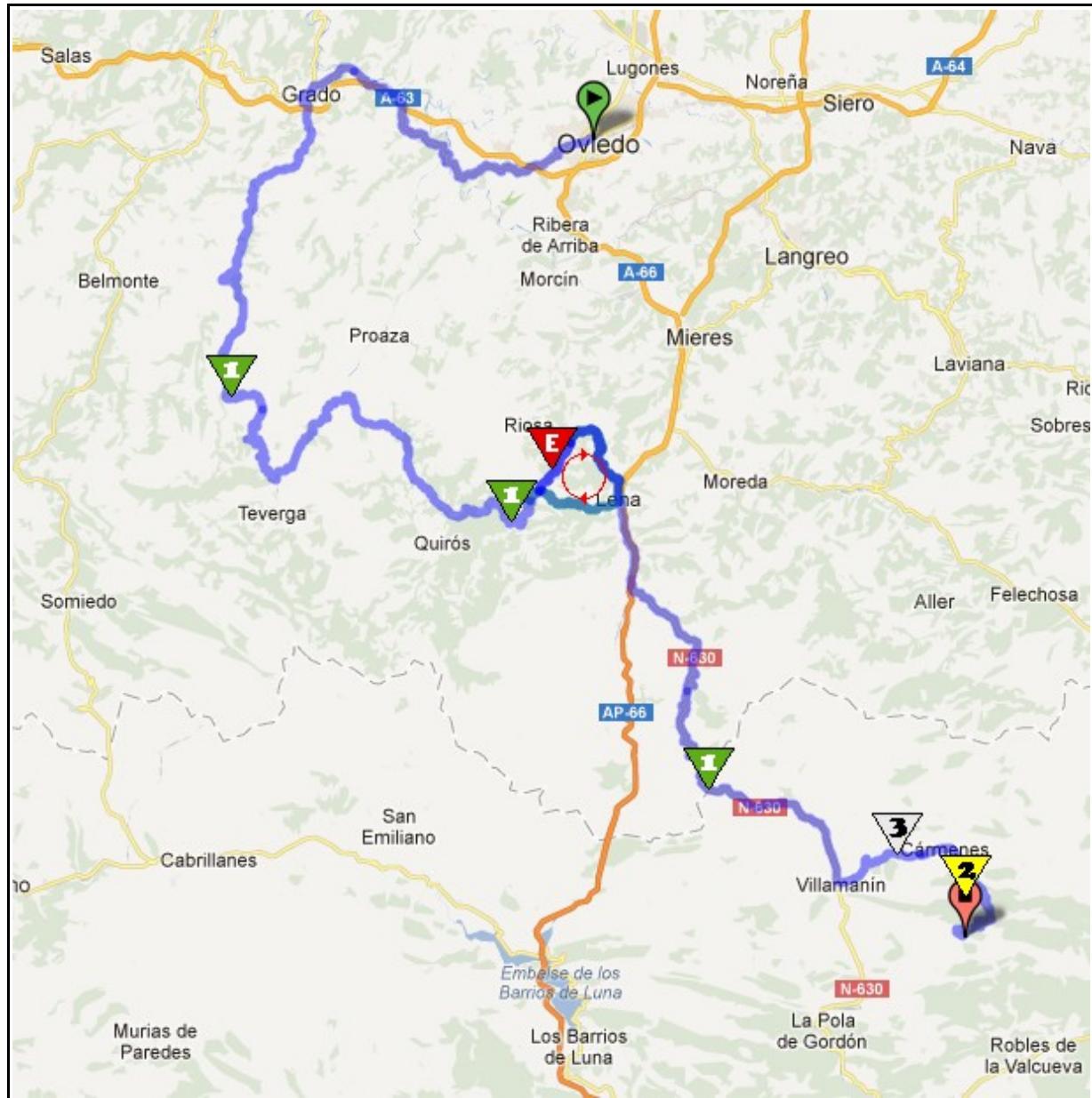
No comercial: No puede utilizar esta obra para fines comerciales.

Compartir bajo la misma licencia: Si altera o transforma esta obra, o genera una obra derivada, sólo puede distribuir la obra generada bajo una licencia idéntica a ésta.

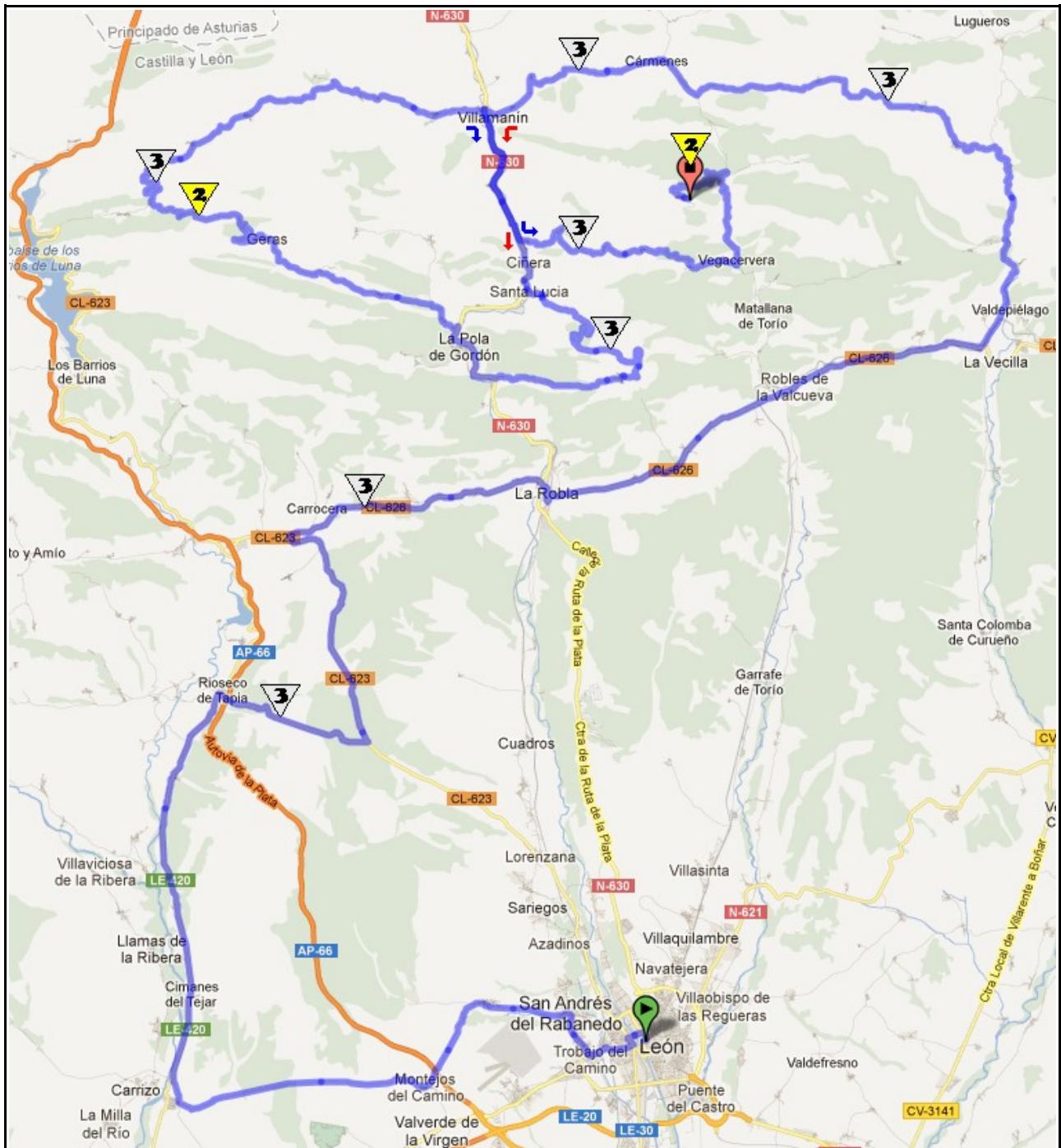
Alguna de estas condiciones puede no aplicarse si se obtiene el permiso del titular de los derechos de autor.

ANEXO I – PLANOS DE LAS ETAPAS

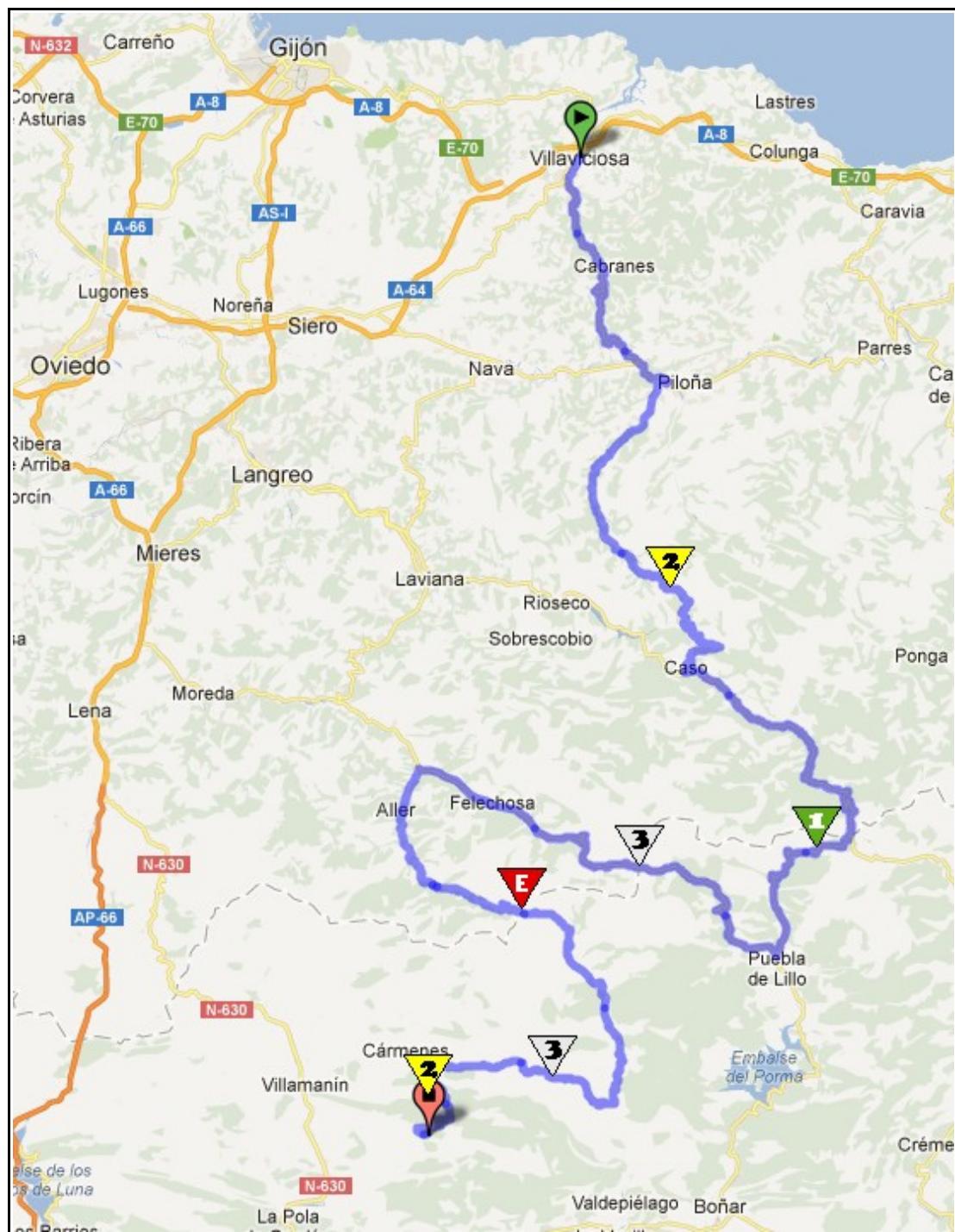
1.- Oviedo – Vegacervera / Cueva de Valporquero



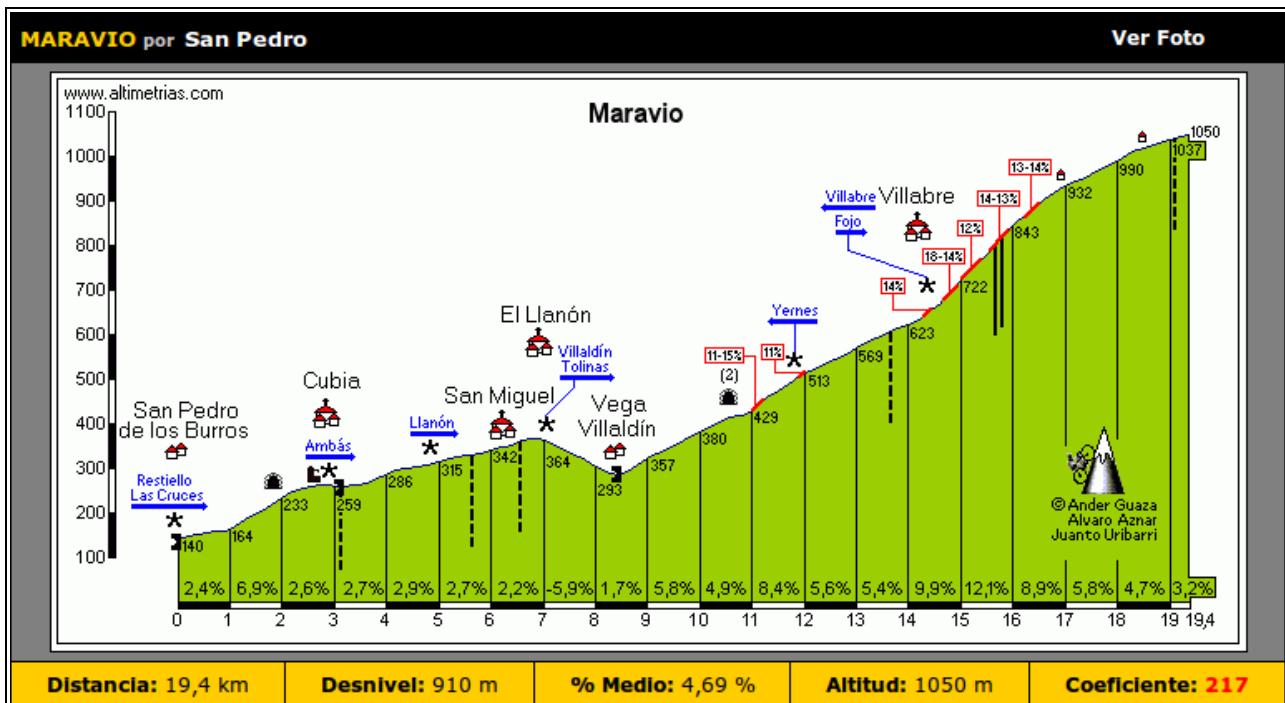
2.- León – Vegacervera / Cueva de Valporquero



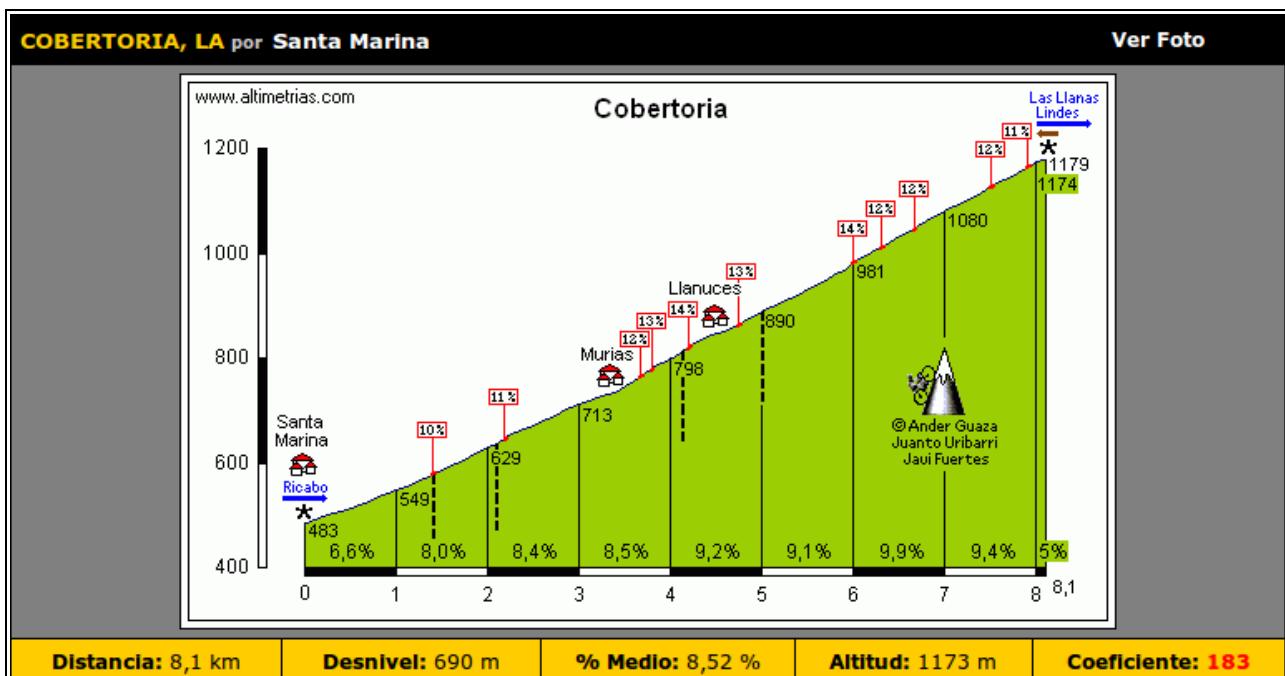
3.- Villaviciosa – Vegacervera / Cueva de Valporquero



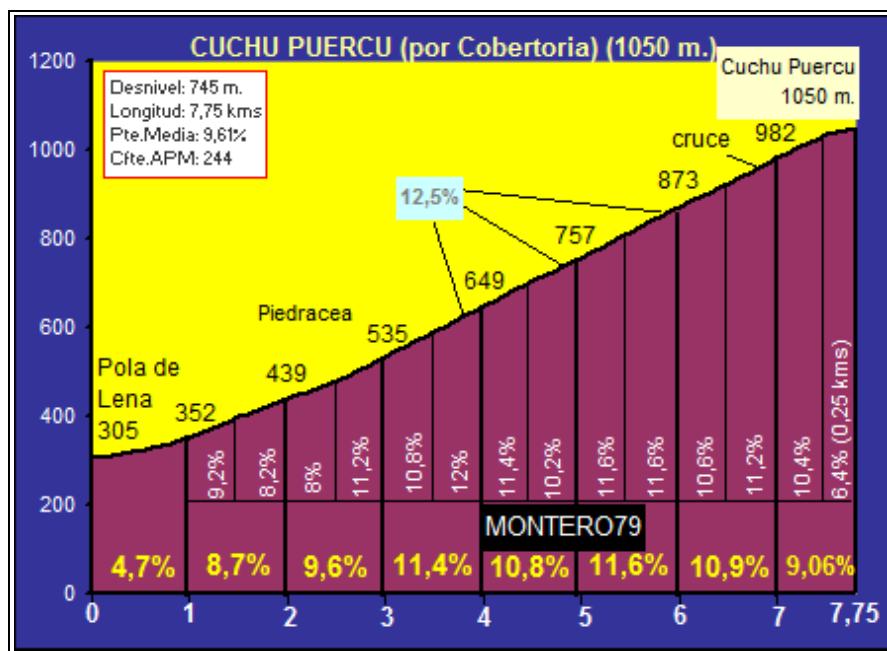
ANEXO II – PERFILES DE PUERTOS



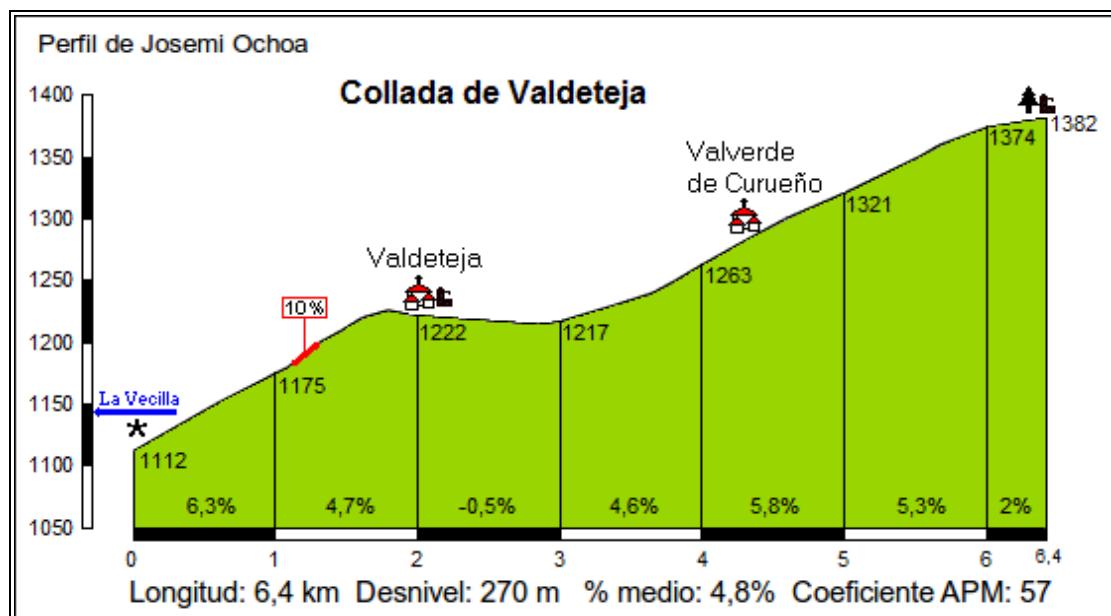
Puertos del Marabio por San Pedro, de Altimetrias.com.



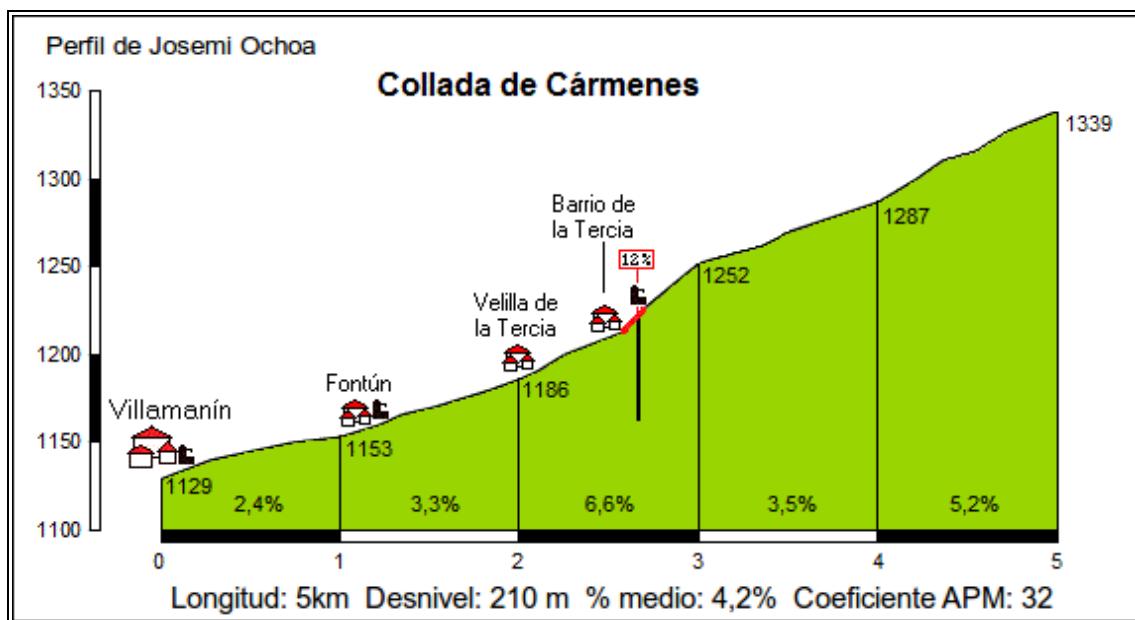
Alto de La Cobertoria por Santa Marina, de Altimetrias.com.



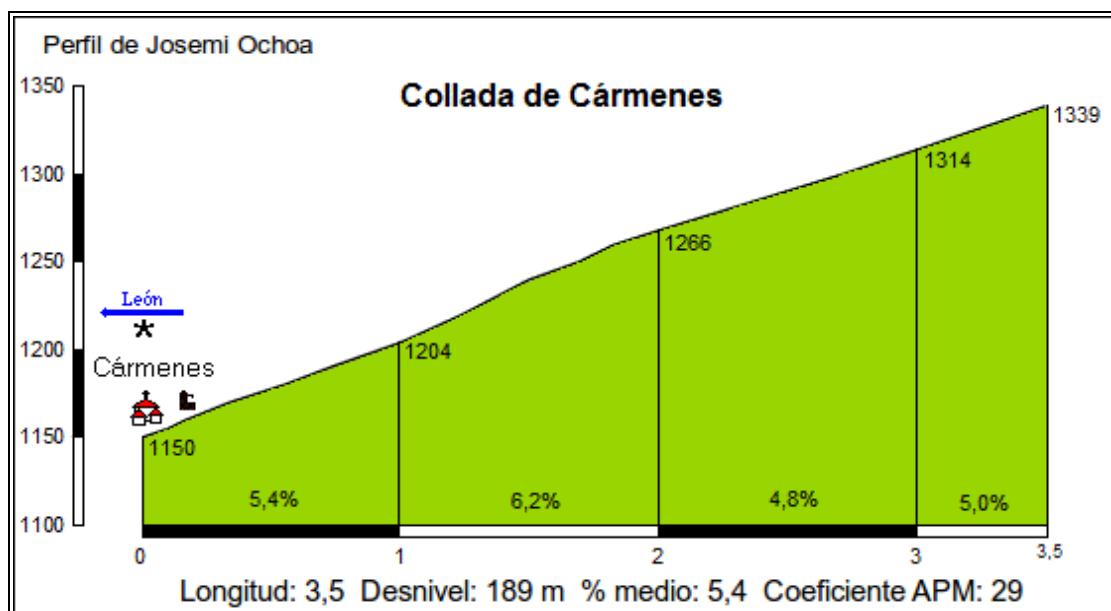
Collado Puerco por Cobertoria, de Marcelino Fernández Montero.



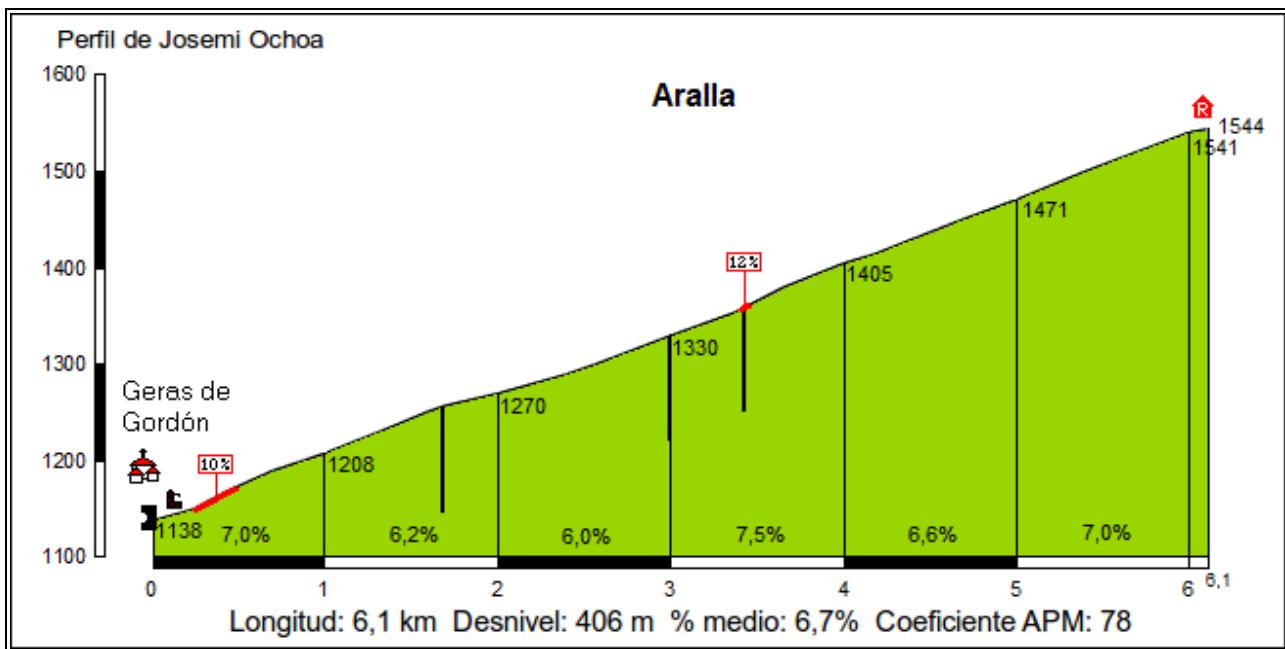
Collada de Valdeteja por Valdeteja, de Josemi Ochoa.



Collada de Cármenes E, de Josemi Ochoa.



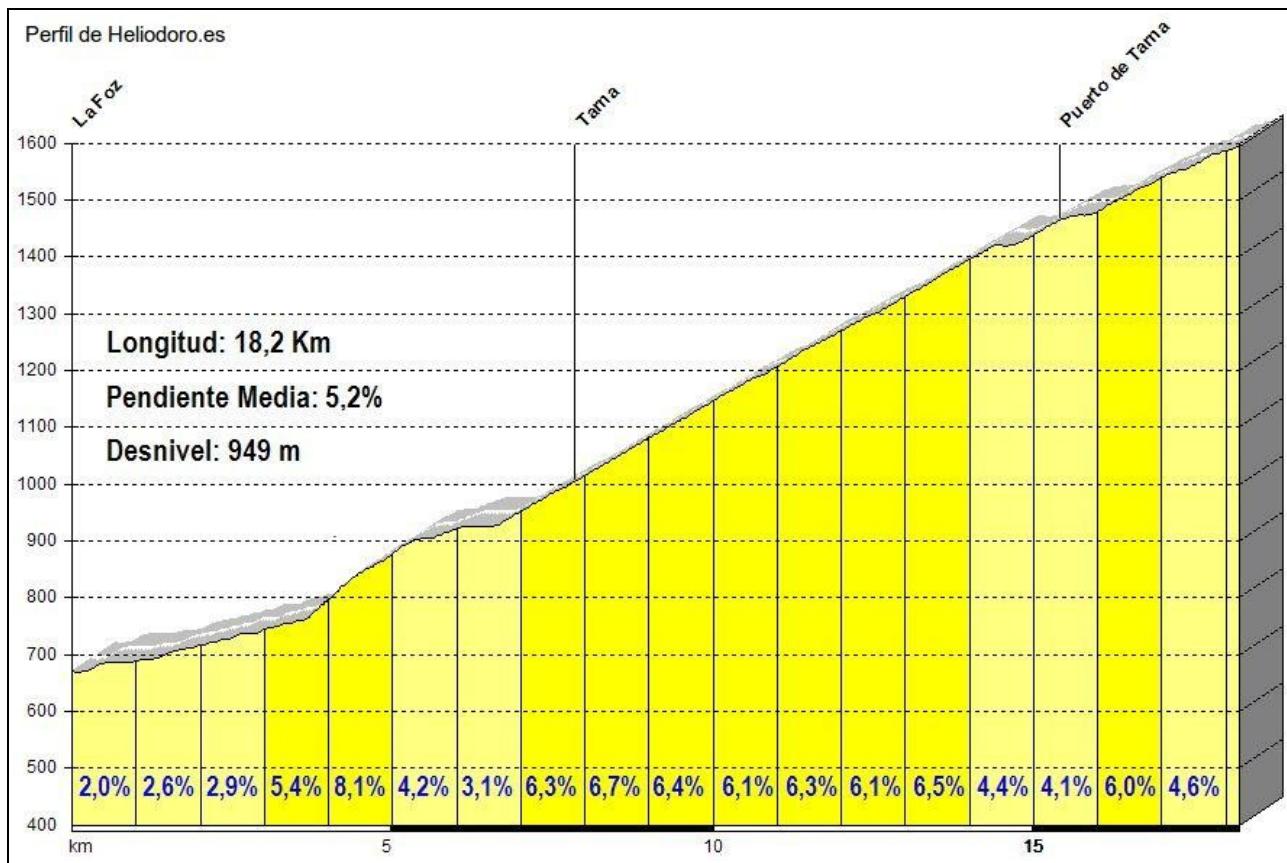
Collada de Cármenes W, de Josemi Ochoa.



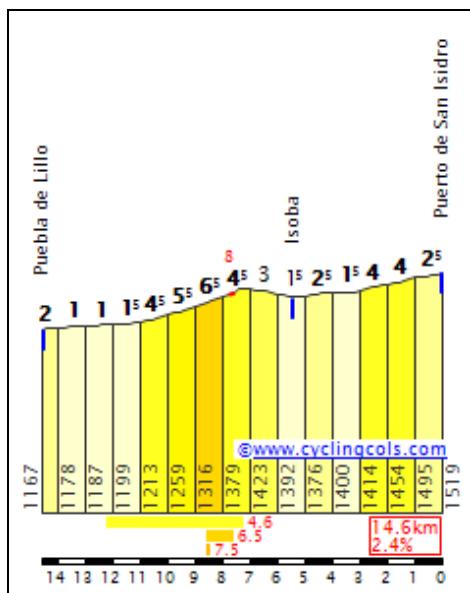
Collada de Aralla por Geras de Gordón, de Josemi Ochoa.



Collada de Arnicio por La Marea, de Heliodoro.es.



Puerto de Las Señales por La Foz, de Heliodoro.es.



Puerto de San Isidro por Puebla de Lillo, de Cyclingcols.com.

ANEXO III – FOTOGRAFÍAS



Cueva de Valporquero, foto de viajaresmaravilloso.wordpress.com



Cueva de Valporquero, foto de viajaresmaravilloso.wordpress.com

La Cueva de Valporquero en la Vuelta a España



Cueva de Valporquero, foto de viajaresmaravilloso.wordpress.com



Cueva de Valporquero, foto de viajaresmaravilloso.wordpress.com

La Cueva de Valporquero en la Vuelta a España



Aparcamiento de la Cueva de Valporquero, foto de cuevadevalporquero.es



Carretera de bajada y aparcamiento de la Cueva.

La Cueva de Valporquero en la Vuelta a España



Aparcamiento de meta en la Atalaya de Valporquero.



Cruce hacia la Atalaya de Valporquero.

La Cueva de Valporquero en la Vuelta a España



Vistas desde la Atalaya de Valporquero de la carretera de subida.



Grupeta subiendo a Valporquero en la Vuelta a León 2010, foto de Diegoweb.net



Freddy Montaña en la rampa final de Valporquero, ganando en 2009. Foto de Jesús Coca.

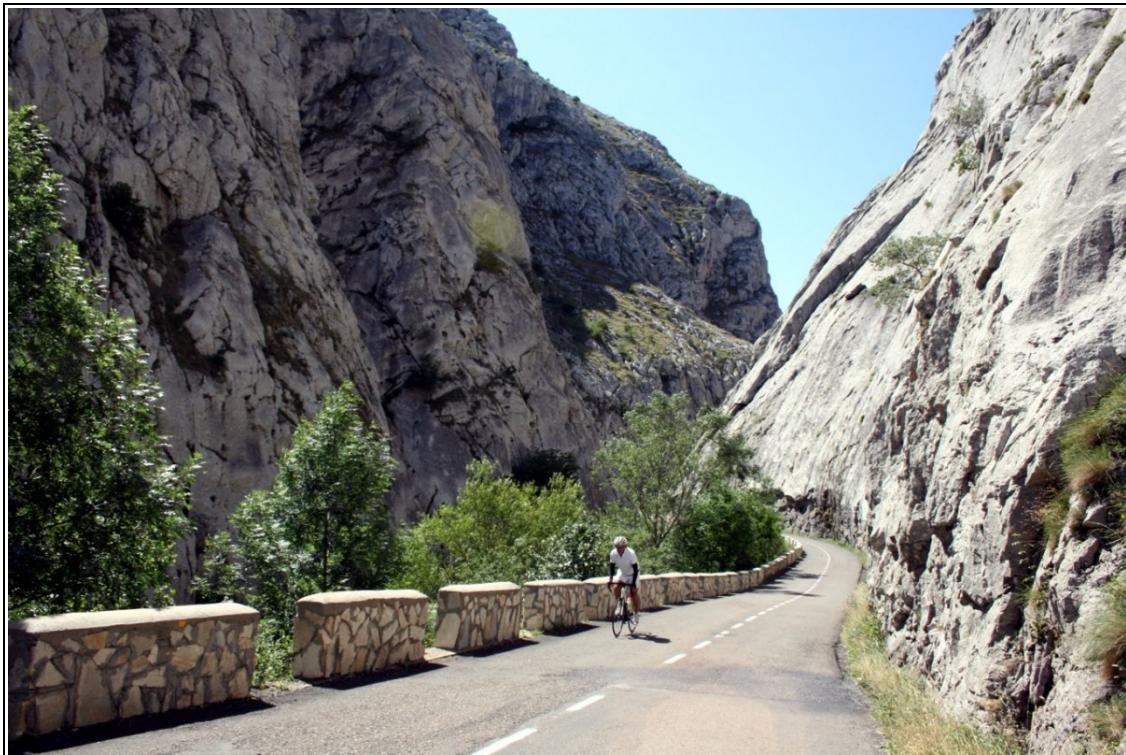


David Belda ganando en Valporquero en 2010, foto de Diegoweb.net.

La Cueva de Valporquero en la Vuelta a España



Podio en Valporquero en la Vuelta a León 2010, foto de Diegoweb.net.



Hoces de Vegacervera, foto de viajaresmaravilloso.wordpress.com

La Cueva de Valporquero en la Vuelta a España

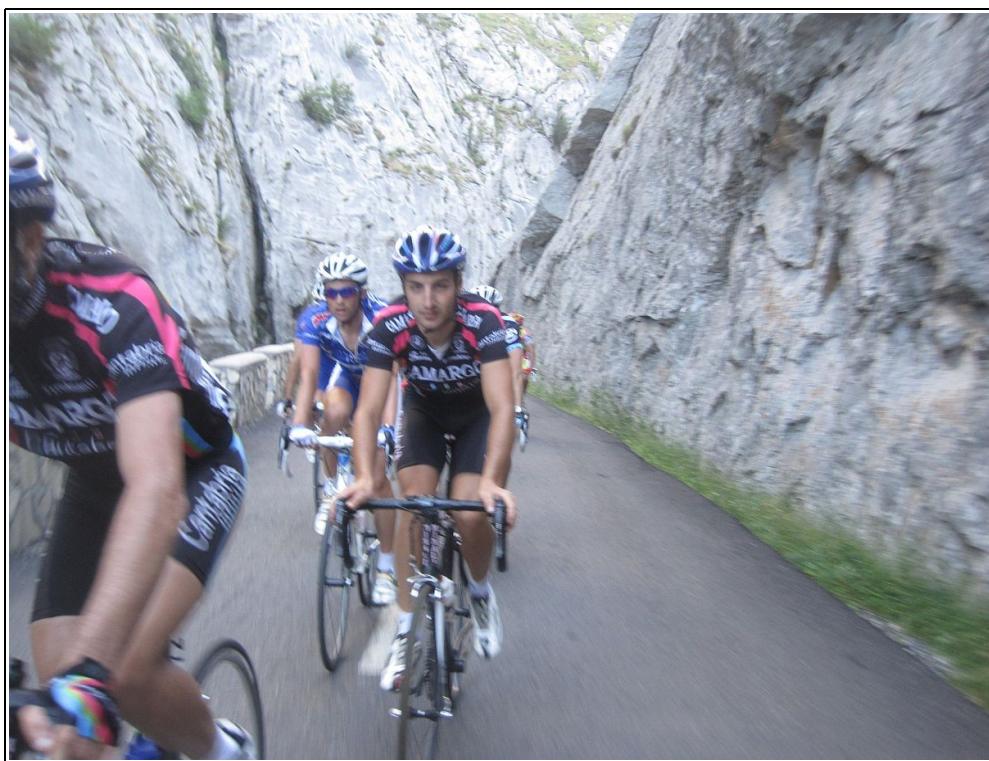


Hoces de Vegacervera, foto de viajaresmaravilloso.wordpress.com



La Vuelta Ciclista a León 2010 pasando por las Hoces de Vegacervera, foto de Diegoweb.net

La Cueva de Valporquero en la Vuelta a España



La Vuelta Ciclista a León 2010 pasando por las Hoces de Vegacervera, foto de Diegoweb.net



Hoces de Valdeteja, foto de CampingLaCota.com.

La Cueva de Valporquero en la Vuelta a España



Subiendo la Collada de Aralla en la Vuelta a León 2010, foto de Diegoweb.net.



Subiendo al Túnel de Aralla en la Vuelta a León 2010, foto de J. Mondelo.

La Cueva de Valporquero en la Vuelta a España

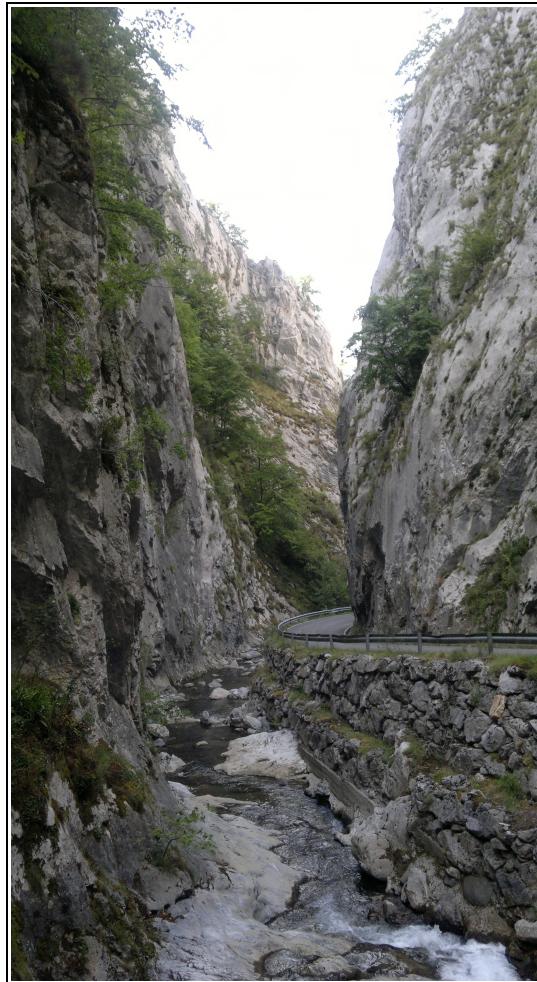


Subiendo al Túnel de Aralla en la Vuelta a León 2010, foto de Diegoweb.net.



Vistas desde la Collada de Cármenes.

La Cueva de Valporquero en la Vuelta a España



Hoces del Río Aller, inicio del Puerto de Vegarada.



Curvas de herradura enlazadas en el Puerto de Vegarada.

La Cueva de Valporquero en la Vuelta a España

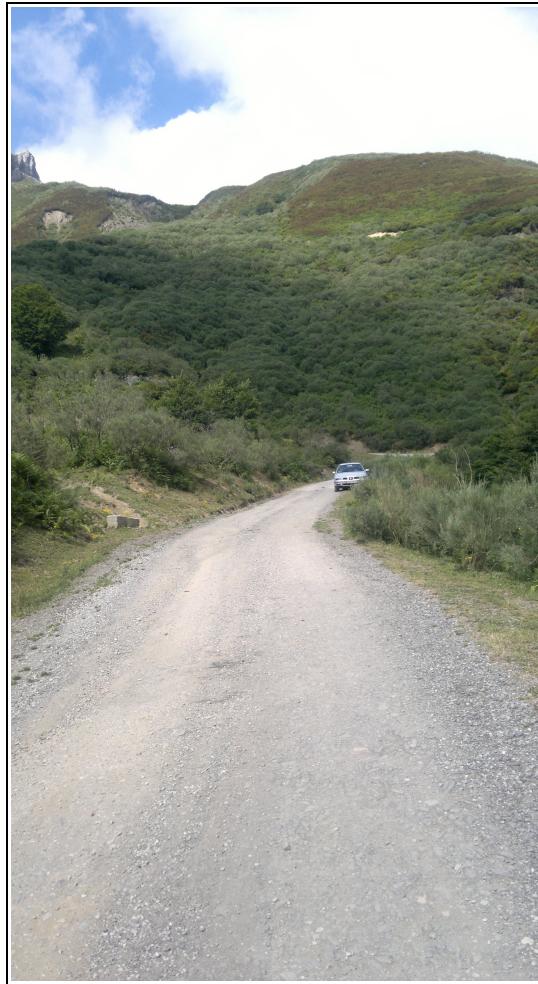


Pista del Puerto de Vegarada.

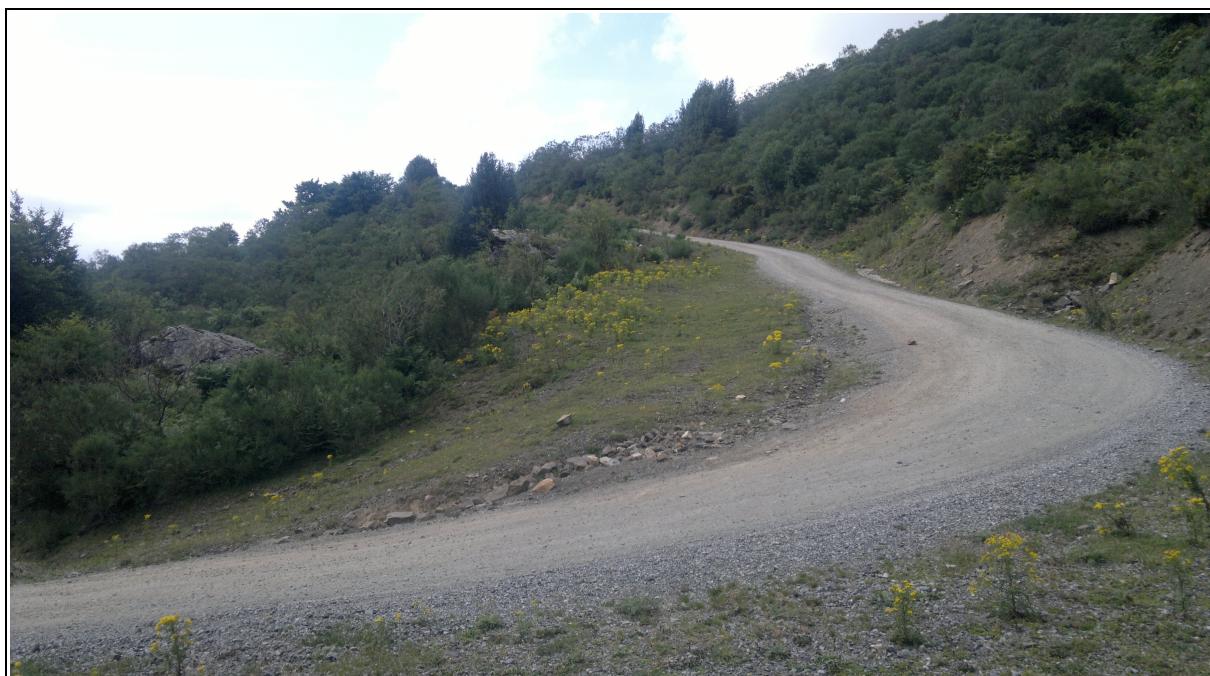


Puente en la braña de Vega de Abajo, subiendo a Vegarada.

La Cueva de Valporquero en la Vuelta a España



Pista del Puerto de Vegarada.

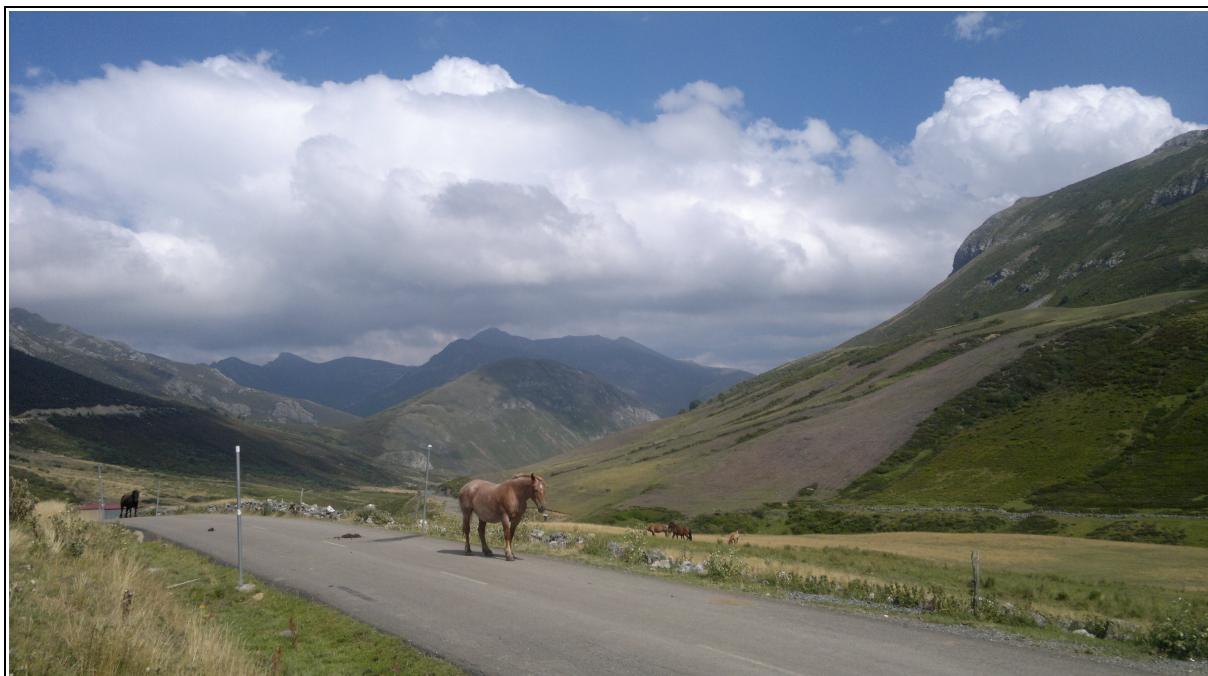


Pista del Puerto de Vegarada.

La Cueva de Valporquero en la Vuelta a España



Vista de la braña de Vega de Abajo subiendo el Puerto de Vegarada.



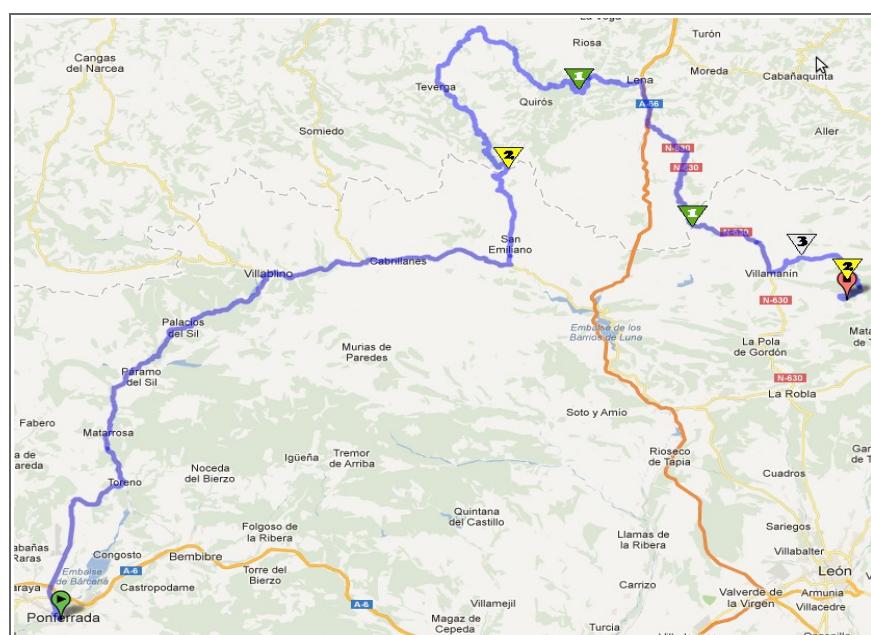
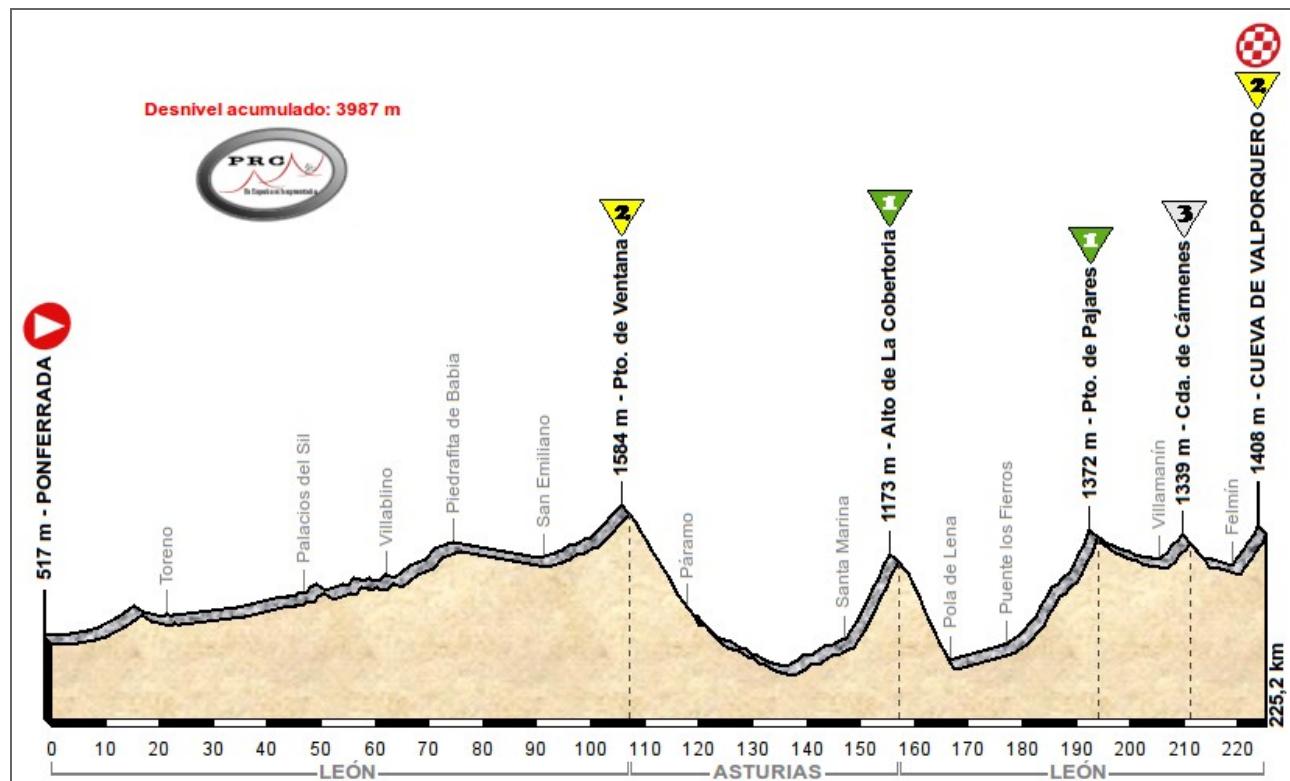
Vistas desde la cima del Puerto de Vegarada.

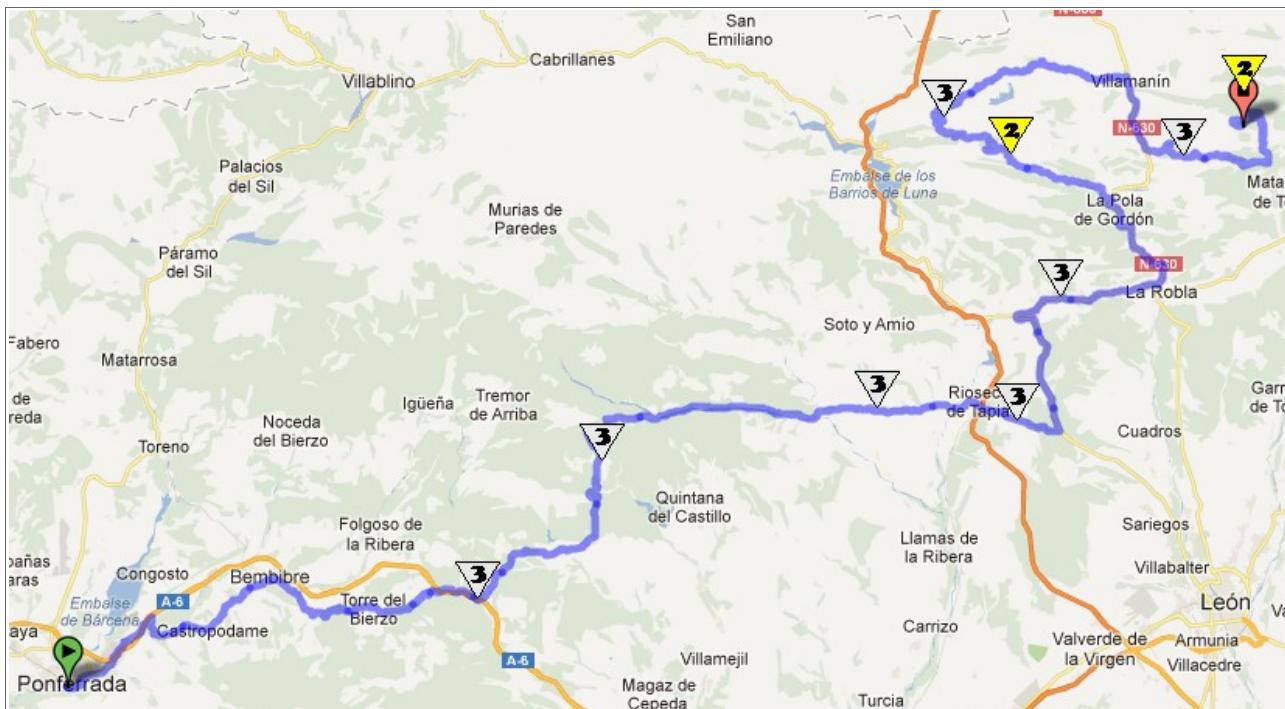
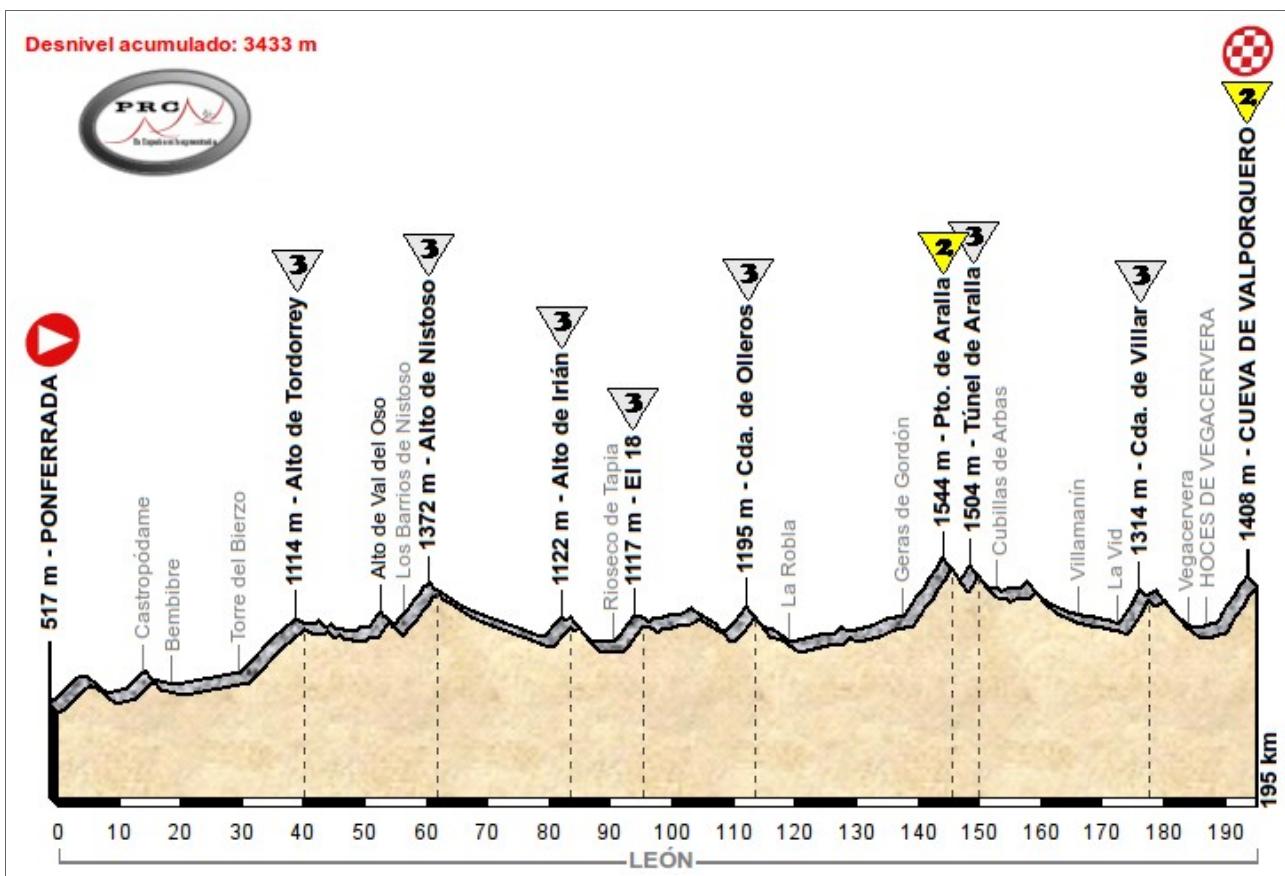
Plataforma Recorridos Ciclistas
2 de agosto de 2012

La Cueva de Valporquero en la Vuelta a España

Recientemente se ha conocido que La Vuelta 2013 saldrá de las Ribas Baixas, y además que Ponferrada tiene casi cerrada con Unipublic una etapa también para esa edición. Por eso, La Vuelta pasará por la provincia de León y con oportunidad de llegar a la Cueva de Valporquero. Es por ello que queremos añadir dos posibles etapas con salida en Ponferrada y llegada a la Cueva de Valporquero, una de media montaña con muchos pequeños puertos y otra de alta montaña con Cobertoria y Pajares.

Ponferrada – La Cueva de Valporquero





Plataforma Recorridos Ciclistas

9 de septiembre de 2012

Como ya ha terminado La Vuelta 2012 disponemos de los datos de audiencia de la carrera en La Primera, que dan una idea del potencial de promoción turística que ofrece la carrera.

- Sab 18 – Pamplona > Pamplona CRE: **621.000 espectadores y 8,1% de share medio**
- Dom 19 – Pamplona > Viana: **876.000 y 8,3%**
- Lun 20 – Faustino V > Eibar (Arrate): **1.448.000 y 12,2%**
- Mar 21 – Barakaldo > Estación de Valdezcaray: **1.390.000 y 12%**
- Mie 22 – Logroño > Logroño: **1.116.000 y 9,8%**
- Jue 23 – Tarazona > Jaca (Fuerte de Rapitán): **1.347.000 y 12%**
- Vie 24 – Jaca > Alcañiz: **1.230.000 y 10,6%**
- Sab 25 – Lleida > Andorra (Coll de la Gallina): **1.481.000 y 13,5%**
- Dom 26 – Andorra > Barcelona: **1.228.000 y 11,3%**
- Mar 28 – Ponteareas > Sanxenxo: **1.337.000 y 11,1%**
- Mie 29 – Cambados > Pontevedra CRI: **1.669.000 y 13,9%**
- Jue 30 – Villagarcía de Arousa > Mirador de Ezaro: **1.776.000 y 14,2%**
- Vie 31 – Santiago de Compostela > Ferrol: **1.452.000 y 12,1%**
- Sab 1 – Palas de Rei > Puerto de Ancares: **2.050.000 y 16,7%**
- Dom 2 – La Robla > Lagos de Covadonga: **2.390.000 y 18,5%**
- Lun 3 – Gijón > Valgrande, Pajares: **2.572.000 y 19,5%**
- Mie 5 – Santander > Fuente Dé: **2.295.000 y 17,8%**
- Jue 6 – Aguilar de Campoo > Valladolid: **1.976.000 y 15,4%**
- Vie 7 – Peñafiel > La Lastrilla: **1.682.000 y 14,5%**
- Sab 8 – La Faisanera Golf > Bola del Mundo: **2.625.000 y 21,4%**
- Dom 9 – Cercedilla > Madrid: **1.418.000 y 11,1%**
- **Media: 1.618.048 espectadores y 13,5% de share.**

Fuente: Formulatv.com

Plataforma Recorridos Ciclistas

10 de septiembre de 2012